

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский государственный педагогический университет»  
Институт социального образования  
Факультет туризма и гостиничного сервиса  
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЦИКЛА ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫХ  
ЭКСКУРСИЙ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ БУДУЩИХ  
БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ТУРИЗМ»**

*Выпускная квалификационная работа  
по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм*

Исполнитель:  
Лыкова Татьяна  
Рафкатовна,  
студентка группы БТ-41z

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

Допущена к защите  
зав. кафедрой туризма и  
гостеприимства  
\_\_\_\_\_ А.И. Фишелева

Научный руководитель:  
А.И. Фишелева,  
канд. пед. наук, доц.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

Екатеринбург 2016

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>4</b>
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОНЯТИЯ «ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ».....</b>	<b>7</b>
1.1. Характеристика понятия «познавательный туризм».....	7
1.2. Экскурсия как основной продукт познавательного туризма.....	14
1.3. Молодёжь как основная целевая аудитория познавательного туризма.....	32
<b>ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЦИКЛА ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫХ ЭКСКУРСИЙ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ТУРИЗМ».....</b>	<b>42</b>
2.1. Маркетинговое исследование актуальности проектирования цикла профориентационных экскурсий по Свердловской области для будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм».....	42
2.2. Характеристика цикла профориентационных экскурсий по Свердловской области для будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм».....	48
2.3. Экономическое обоснование цикла профориентационных экскурсий по Свердловской области для будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм».....	64
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>74</b>
<b>СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ .....</b>	<b>79</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Анкета.....</b>	<b>83</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Портфель экскурсовода профориентационной         экскурсии «Сысерть – Холзан – природный</b>	

	парк «Бажовские места» для будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм».....	85
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 3.</b>	Технологическая карта профориентационной экскурсии «Сысерть – Холзан – природный парк «Бажовские места» для будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм».....	92
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 4.</b>	Схема маршрута профориентационной экскурсии «Сысерть – Холзан – природный парк «Бажовские места» для будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм».....	99

## ВВЕДЕНИЕ

В современной социально-экономической обстановке санкций и ситуации террористических угроз особые сложности в своем функционировании и развитии испытывает сфера туризма. В связи с переориентацией отрасли на внутренний туризм возникает необходимость в соответствующей подготовке кадров, формировании этнокультурной самоидентификации как необходимой составляющей его мировоззренческого потенциала. Большую роль приобретает решение данной проблемы на первой ступени высшего образования – бакалавриате, где закладываются основы профессиональной установки личности. Для формирования специалиста в сфере туризма необходимо реализовать его представление о себе в качестве профессионала, живущего в спектре культурного разнообразия страны и региона, привить ему способность сопоставлять, анализировать, оценивать различные явления искусства, факты по истории своей страны, сформировать профессиональные компетенции. Он должен уметь адекватно реагировать на различные культурно-духовные течения современной России, разбираться в непростой ситуации политической конфронтации. Именно на профориентационных экскурсиях студенты погружаются в сферу профессиональной деятельности, у них возникает интерес к историко-культурному наследию, традициям, проявляются эстетические чувства, формируются профессиональные компетенции.

Экскурсионная теория нашла свое отражение в работах Г.П.Долженко, Б.В.Емельянова, А.С.Скобелъчиной, А.П.Шарухина и др. Изучением профориентационных экскурсий занимались такие авторы, как И.А.Балашова, Е.Ю.Пряжникова, О.А. Роут и др.

Уникальным потенциалом для познавательного туризма и формирования профессиональных компетенций будущих специалистов сферы туризма обладает Свердловская область. В 2013 г. была принята Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области до 2030 года, в

которой задан вектор развития сферы туризма, обозначено современное состояние туристической индустрии, подчеркнуты традиционные ценности, достижения и особенности Урала и Свердловской области: согласно Стратегии, на территории Свердловской области расположены 942 памятника истории и архитектуры, в том числе 79 памятников федерального значения. История Свердловской области нашла отражение в экспозициях 111 государственных и муниципальных музеев, более 700 ведомственных и частных музеев (в том числе 532 школьных музеев).

Однако, несмотря на богатый туристский потенциал Свердловской области, наличие образовательных учреждений, готовящих профессиональные кадры для сферы туризма, на туристском рынке недостаточно турпродуктов, нацеленных на будущих бакалавров туризма.

Таким образом, сложилось **противоречие**:

между большими возможностями туристских объектов Свердловской области в формировании профессиональных компетенций будущих специалистов сферы туризма и слабой разработанностью турпродуктов для данной аудитории.

Указанное противоречие обозначило **проблему исследования**, которая заключается в отсутствии циклов профориентационных экскурсий.

**Объект исследования:** познавательный туризм.

**Предмет исследования:** цикл профориентационных экскурсий по Свердловской области для будущих бакалавров направления подготовки «Туризм».

**Цель:** спроектировать цикл профориентационных экскурсий по Свердловской области для будущих бакалавров направления подготовки «Туризм».

**Задачи:**

1. Проанализировать понятие «познавательный туризм».
2. Описать особенности экскурсионного продукта.

3. Проанализировать психолого-педагогические особенности молодёжи как основной целевой аудитории познавательного туризма.

4. Провести маркетинговое исследование актуальности проектирования цикла профориентационных экскурсий по Свердловской области для будущих бакалавров направления подготовки «Туризм».

5. Охарактеризовать цикл профориентационных экскурсий по Свердловской области для будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм».

6. Разработать экономическое обоснование цикла профориентационных экскурсий по Свердловской области для будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм».

Структура выпускной квалификационной работы: введение, две главы, заключение, список источников и литературы, приложения.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОНЯТИЯ «ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ»

## 1.1. Характеристика понятия «познавательный туризм»

Современный туристский рынок характеризуется интенсивным движением в сторону расширения познавательного познавательного туризма, насыщенного экскурсиями. Познавательный туризм является одной из ведущих отраслей внутреннего и международного туризма, быстро развивающимся сегментом мирового туристского рынка. В условиях глобализации он рассматривается уже не только как разновидность туристской деятельности, но и как важный механизм повышения самосознания народа и управления межкультурным диалогом народов.

Г.Р.Потаева отмечает, что в отечественной и зарубежной литературе употребляются два термина для обозначения вида туризма, главной целью которого является познание, ознакомление с культурой различных народов, – культурный и познавательный туризм [27]. Соотношение данных понятий исследователями определяется неоднозначно:

- понятия «культурный» и «познавательный» туризм – синонимы. Познавательный туризм включает все виды туризма, направленные на познавательные и ознакомительные цели: туристские программы основаны на изучении культурного и природного наследия человечества (а также отдельных наций) во всем разнообразии;

- познавательный – подвид культурного туризма. Вследствие различия конечных целей путешествий, характера организации целесообразно разделять термины «познавательный» и «культурный» туризм.

До настоящего времени существует проблема синтеза практического и концептуального подходов к определению понятия «познавательный туризм». Согласно концептуальному подходу, познавательный туризм – вид деятельности, связанный с временным пребыванием населения вне посто-

янного места жительства в целях ознакомления с культурой, получения новой информации и впечатлений и в целом для удовлетворения культурных потребностей человека. Практический подход определяет познавательный туризм как все виды деятельности, связанные с перемещением населения вне постоянного места жительства к памятникам культурно-исторического и духовного наследия (памятники архитектуры, фестивали, национальные праздники). Главное отличие состоит в том, что в концептуальном подходе главным критерием является мотивация туристов.

Определение познавательного туризма представляет А.Ю.Александрова, считающая, что данный вид туризма предполагает знакомство с новыми территориями, народами, архитектурой, бытом местного населения, т.е. новой, недостаточно известной или вовсе неизвестной культурой, представленной в виде материальных памятников культурного и природного наследия, в музейных коллекциях, городах и туристских исторических центрах, а также продуктах духовного творчества с познавательной целью[9].

Потребность человека в получении информации о новых местах, в путешествии как средстве получения этой информации является объективным законом развития человеческого общества. Путешествие приносит человеку удовольствие и дает возможность отдохнуть. Познавательный туризм является выражением стремления человека расширить свой кругозор, составить представление о том, как живут другие страны и народы, каковы их достижения в науке, искусстве, технике и быте. Стремление к познанию – и содержание, и мощный стимул человеческой деятельности. Этот стимул проявляется уже на стадии инстинкта, заставляющее животное существо ориентироваться в окружающей среде. У человека познание становится основным способом развития и овладения силами своей собственной природы и окружающей среды.

Деятельность познания состоит в том, что человек целенаправленно воспринимает факты внутреннего и внешнего мира, систематизирует их, находит закономерности, которые определяют последовательность явлений.



В результате познания возникает целостная модель явления, которая позволяет человеку сознательно подходить к внешней действительности и использовать ее в своих целях [27].

Познание – как специфический вид деятельности человека, приводит к теоретическому осмыслению действительности, составляет содержание научной деятельности ученого. Однако человек, который не занимается профессиональной научной деятельностью, также по-настоящему находит удовлетворение в своей работе и жизни только тогда, когда он может объяснить многообразие окружающих его явлений, систематизировать их и в полной мере понять.

Познавая окружающий мир, человек, соотносит культуру своего народа с культурой других народов для того, чтобы удостовериться в значимости той культурной традиции, к которой он принадлежит. Он также стремится использовать культурные достижения других народов для улучшения своего уклада жизни. Кроме того, близкое знакомство с культурой других народов позволяет ему лично убедиться в достоверности тех знаний, которые он почерпнул из книг. Книжные знания в значительной степени создают одностороннее представление о материальной и духовной культуре народов мира. Необходимо личное восприятие их образа жизни, чтобы составить об этом самое достоверное представление.

Приобщение к культурам и достижениям других народов является мощным стимулом развития мировой культуры. Достаточно вспомнить, что развитие арабской культуры в значительной степени опиралось на античное научное наследие, с которым арабы познакомились в ходе завоеваний стран Ближнего Востока и Византии. Знакомство русских послов с архитектурой и культовой жизнью Константинополя сыграло исключительную роль в принятии православного христианства на Руси.

Многие известные путешественники оставили ценные описания образа жизни и материальной культуры различных народов. Эти труды подготовили более тесные экономические и духовные связи народов.

Получая новые впечатления об известных природных и культурных явлениях, человек удовлетворял одну из наиболее сильных своих потребностей – потребность в познании.

В познавательном туризме человек в реальности встречается с тем, о чем он только читал или что видел по телевидению. Эта встреча с реальностью оказывает гораздо более запоминающейся и воздействующей на его воображение, чем прочитанные книги и увиденные фильмы. Новые впечатления позволяют человеку заново осмыслить свой жизненный путь, увидеть новые горизонты, получить новые стимулы для творческого самовыражения.

Познавательный туризм может предлагать очень различную тематику, но организационно можно разделить его на два основных типа: 1. стационарные туры (включают в себя городские экскурсии); 2. маршрутные туры (большинство предлагаемых комплексных туристических проектов и путешествий). В любом случае познавательный туризм представляет собой концентрацию объектов культурного наследия, таких как: 1. памятники археологии; 2. культовая и гражданская архитектура; 3. малые и большие исторические города; 4. сельские поселения; 5. музеи, театры, выставки; 6. социальная инфраструктура; 7. объекты этнографии, центры прикладного творчества; 8. технические комплексы и сооружения [27].

В составе ресурсов познавательного туризма можно выделить два основных типа: предметные и неперспективные [11].

К первым относятся многочисленные разновидности памятников истории и культуры (памятники археологии, истории, архитектуры и градостроительства, монументального искусства), музеи, музеи-заповедники, музеи-усадьбы. Уместно подчеркнуть, что именно историко-культурные объекты преимущественно представляют Российскую Федерацию в Списке мирового природного и культурного наследия ЮНЕСКО.

Ко вторым – обычаи, традиции, обряды, фольклор, устное народное творчество. Данные формы культурного наследия чаще используются в деятельности музеев и музеев-заповедников.

Промежуточное положение в этой классификации занимают центры народных художественных промыслов.

Для развития познавательного туризма важное значение имеет «кустовой» принцип планирования, предусматривающий создание вблизи главного объекта туристского интереса дополнительных объектов посещения – музейных экспозиций, мастерских природных промыслов, а также организаций культурных акций, зрелищных мероприятий. Это позволяет привлечь больше туристов, увеличить продолжительность их пребывания, а следовательно, повысить эффективность использования туристской инфраструктуры. Дополнительные объекты посещения должны функционально соответствовать основному объекту туристского интереса, быть доступным для туристов, не нарушать характер исторической среды.

В исторических городах – центрах туризма предусматривается формирование культурно-туристских зон – территория, используемая в целях организации экологического просвещения и знакомства с природными и культурными достопримечательностями. Данная зона содержит, как правило, значительное число памятников природы, истории и культуры, здесь сосредоточены наиболее привлекательные для путешественников музеи, заповедники, национальные парки, ведущие систематическую научно-просветительскую, экскурсионную, консультационную работу. Зона познавательного туризма предъявляет особые требования к организации туристской деятельности (транспортное обеспечение, наличие уличных схем-указателей, киосков для продажи книжной продукции и сувениров и пр.).

Формирование таких зон является комплексной задачей, включающей решение следующих вопросов [27]:

1. реставрацию и подготовку к туристско-экскурсионному показу памятников архитектуры, истории, культуры, реабилитации исторической застройки, восстановление парков и исторического ландшафта;

2. реконструкцию транспортной сети с учетом прохождения крупногабаритных туристских автобусов, развитие сети автостоянок, организацию транспортных обходов мест концентрации туристов;

3. создание пешеходных зон в местах массовых посещений, увеличение плотности объектов обслуживания, благоустройство, озеленение, цветочное оформление, рекламно-информационное насыщение территории;

4. развитие систем общественного обслуживания, включая медицинское;

5. развитие с учетом потребностей туристов коммунального хозяйства города, общественного пассажирского транспорта, систем инженерно-технического обеспечения, телекоммуникаций;

6. приспособление мест массовых посещений к потребностям пожилых людей и инвалидов;

7. развитие объектов туристской инфраструктуры.

Познавательный туризм включает следующие подвиды [26]:

– исторический (интерес к истории страны, посещение исторических памятников и памятных мест, тематических лекций по истории и других мероприятий);

– событийный (интерес к старинным традиционным или современным постановочным культурным мероприятиям или «событиям» (праздникам, фестивалям) и участие в них;

– религиозный (интерес к религии или религиям страны, посещение культовых сооружений, мест паломничества, тематических лекций по религии, знакомство с религиозными обычаями, традициями, ритуалами и обрядами);

– археологический (интерес к археологии страны, посещение памятников древности, мест раскопок, участие в археологических экспедициях);

- культурно-этнографический (интерес к культуре этноса (народа или народности), объектам, предметам и явлениям этнической культуры, быту, костюму, языку, фольклору, традициям и обычаям, этническому творчеству);
- этнический (посещение родины предков, знакомство с культурным наследием своего исконного народа, этнических заповедных территорий, этнических тематических парков);
- антропологический (интерес к представителю этноса в развитии, с точки зрения эволюции; посещение страны с целью знакомства с современной «живой культурой»);
- экологический (интерес к взаимодействию природы и культуры, к природно-культурным памятникам, посещение природно-культурных ансамблей, участие в культурно-экологических программах).
- профессиональный (интерес к профессиям).

Таким образом, опираясь на работы А.Ю.Александровой, А.В.Бабкина, В.А.Квартальнова, Г.Р.Потаевой и др., можно сделать вывод, что познавательный туризм представляет собой туристские поездки, путешествия, походы с целью посещения каких-либо регионов, местностей, центров туризма, городов, музеев, предприятий для ознакомления с памятниками природы, истории и культуры, бытом и традициями местного населения, народными ремеслами и промыслами, достижениями в области науки, культуры, промышленного производства, строительства и т.д. Элементы познавательного туризма различной степени присущи практически всем видам туризма. Познавательный туризм включает следующие подвиды: исторический (интерес к истории страны, посещение исторических памятников и памятных мест, тематических лекций по истории и других мероприятий); событийный (интерес к старинным традиционным или современным постановочным культурным мероприятиям или «событиям» (праздникам, фестивалям) и участие в них; религиозный (интерес к религии или религиям страны, посещение культовых сооружений, мест паломничества, тематических лекций по религии, знакомство с

религиозными обычаями, традициями, ритуалами и обрядами); археологический (интерес к археологии страны, посещение памятников древности, мест раскопок, участие в археологических экспедициях); культурно-этнографический (интерес к культуре этноса (народа или народности), объектам, предметам и явлениям этнической культуры, быту, костюму, языку, фольклору, традициям и обычаям, этническому творчеству); этнический (посещение родины предков, знакомство с культурным наследием своего исконного народа, этнических заповедных территорий, этнических тематических парков); антропологический (интерес к представителю этноса в развитии, с точки зрения эволюции; посещение страны с целью знакомства с современной «живой культурой»); экологический (интерес к взаимодействию природы и культуры, к природно-культурным памятникам, посещение природно-культурных ансамблей, участие в культурно-экологических программах); профессиональный (интерес к профессиям).

## **1.2. Экскурсия как основной продукт познавательного туризма**

Экскурсия является основным, базовым элементом познавательного туризма. Осознание необходимости сохранения культурного многообразия в мире, новое понимание культуры в общественном развитии расширяет перспективы данной формы деятельности как фактора регионального развития. Наблюдающееся в последние годы увеличение предложения экскурсионных программ как в нашей стране, так и за рубежом обусловлено пониманием важности для общества культурно-познавательной деятельности, признанием необходимости создания условий для реализации культурных потребностей человека в познании истории, религии, традиций, особенностей образа и стиля жизни своего народа, предков, культуры других этносов. Более полное представление об этих сторонах человеческой жизни формируется в результате непосредственных контактов с носителями куль-

туры (объектами культурного наследия), которые становятся возможными благодаря познавательному туризму на экскурсионных маршрутах. Таким образом, базисом выступает культурный капитал, который выражается в материальном и духовном наследии народа.

В настоящее время в теории и практике экскурсионной деятельности существуют различные трактовки понятия «экскурсия». Экскурсия происходит от латинского слова «excursion» – поездка. За всю историю отечественного экскурсоведения определение понятия «экскурсия» неоднократно менялось, отражая ее сущность в зависимости от поставленных задач. Проследим трансформацию этого понятия.

Самое раннее (1882 г.) толкование этому термину дает В.Даль: «Экскурсия – проходка, прогулка, выход на поиск чего-то, для собирания трав и пр.» [16, с.72]. В Малой советской энциклопедии термин раскрыт следующим образом: «Экскурсия – коллективное посещение какой-либо местности, промышленных предприятий, совхозов, музеев и пр., преимущественно с научной или образовательной целью» [26, с. 43]. Подробное пояснение термину «экскурсия» дает Большая советская энциклопедия: «один из видов массовой культурно-просветительной, агитационной и учебной работы, имеющей целью расширение и углубление знаний подрастающего поколения. Экскурсия – посещение достопримечательных чем-либо объектов (памятники культуры, музеи, предприятия, местность и т. д.), форма и метод приобретения знаний. Проводится, как правило, коллективно под руководством специалиста-экскурсовода» [26, с. 316]. В Толковом словаре русского языка (Л.Н.Ушаков) слово «экскурсия» поясняется как коллективная поездка или прогулка с научно-образовательной или увеселительной целью [36]. Наш анализ этого понятия показал, что другие энциклопедические толкования более позднего времени не отличаются оригинальностью и ничего не добавляют к ранее сделанным характеристикам.

В вышеприведенных определениях экскурсии легко обнаруживаются некоторые расхождения. Они не случайны и не дают оснований для выводов о существовании противоположных точек зрения на экскурсию. Каждая формулировка имеет отношение к функционированию экскурсии в определенный период времени. Отсюда – различия в формулировках целей, задач и форм проведения экскурсий, характерных для того или иного времени. С годами происходит усложнение задач. Перед экскурсиями ставятся иные цели, меняются формы их проведения. При этом ярче проявляют себя особенности экскурсии, ее отличия от других форм культурно-просветительской работы. И в то же время нельзя пройти мимо попыток отдельных ученых ограничить экскурсию более узкими рамками.

В некоторых словарях, например в «Кратком педагогическом словаре» и методических пособиях, экскурсия рассматривается как одна из форм наглядного обучения, учебно-воспитательной работы [24]. При этом подчеркивается значение только одной из сторон, а именно то, что экскурсии переносят процесс обучения в обстановку наблюдения предметов (объектов), находящихся в окружающей среде или выставленных в музее.

В XX веке раскрытием сущности экскурсии занялись специалисты – краеведы, учителя, преподаватели и т.д. В 1923 г. один из основателей отечественного краеведения Н.П.Анциферов предложил новую трактовку «экскурсии». Он понимал под экскурсией прогулку, главной задачей которой является изучение определенной темы на конкретном материале, доступном созерцанию [31]. Педагогический компонент экскурсии в 1930-е годы отмечал Л.Бархаш. Характеризуя место экскурсионной деятельности во внешкольной работе с детьми, считал, что экскурсия – это наглядный метод получения определенных знаний, воспитания путем посещений по заранее разработанной теме определенных объектов (музей, завод, колхоз и т. д.) со специальным руководителем (экскурсоводом) [31]. Другой видный педагог проф. Б.Е.Райков иначе рассматривал экскурсию. По его мнению, экскурсия – это изучение объектов в их естественной обстановке (локальный принцип)



и в связи с передвижением своего тела в пространстве (моторный принцип). «...Вот эти два принципа, тесно между собою связанные, и составляют сущность экскурсии. Моторность и локальность – «душа» экскурсии» [28, с. 38].

В советскую эпоху отношение к экскурсии претерпело сильное изменение, так как она стала средством, так называемого коммунистического воспитания, имеющего синтетический характер и включающего воспитание любви к партии, вождям, революции, атеистическое воспитание, непримиримость к буржуазному миру и т.д. Особое значение стали придавать школьной экскурсии. Поэтому появилось много разработок понятия «школьная экскурсия». Для нашей работы интересно определение «школьной экскурсии», данное А.В.Родиным и Ю.В. Соколовским в работе «Экскурсионная работа по истории». Оно несет в себе соответствующий идеологический отпечаток. Под школьной экскурсией авторы понимают особую форму учебной и внеучебной работы, в которой осуществляется совместная деятельность учителя-экскурсовода и руководимых им школьников-экскурсантов в процессе изучения явлений действительности, наблюдаемых в естественных условиях (завод, колхоз, памятники истории и культуры, памятные места, природа и др.) или в специально созданных хранилищах комплекций (музей, выставка), и служащая цели коммунистического воспитания подрастающего поколения [29].

Несколько иначе понимал экскурсию крупный теоретик и организатор экскурсионного дела в Советском Союзе и современной России Б.В.Емельянов, который считает, что экскурсия – это методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними [21]. Ученый считает, что экскурсия – это сумма знаний, в специфической форме сообщаемых группе людей, и определенная система действий по их передаче. Действительно, экскурсия может конкретизировать

уже имеющиеся знания, давать новые, усиливать интерес к получению дополнительных знаний. Понятие «экскурсия» закреплено в ГОСТе Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения», где оно определяется как услуга по удовлетворению познавательных потребностей туристов (экскурсантов), заключающаяся в коллективном (или индивидуальном) посещении и изучении определенных исторических, природных, культурных и производственных объектов в сопровождении экскурсовода, гида, гида-переводчика, продолжительностью менее 24 ч. без ночевки [5]. В ФЗ № 132 «Об основах туристской деятельности в РФ» дано определение понятия «экскурсант». Экскурсант – это лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика [2].

Таким образом, историко-хронологический анализ понятия «экскурсия» позволил проследить изменение взглядов на него ученых и практиков-экскурсионистов. На всем протяжении развития экскурсионного дела, пытаясь осмыслить значение экскурсий, их место в воспитании человека, авторы много писали об их содержании, эффективности, сущности и др. В этом вопросе авторы так и не пришли к единому мнению.

Экскурсии могут конкретизировать уже имеющиеся знания, давать новые, развивать умение подходить к явлениям из жизни природы и людей, усиливать интерес к изучаемому и вызывать переживания. В то время как одни направляют экскурсию, прежде всего на то, чтобы она давала знания, другие стремятся, чтобы она помогала экскурсантам развить способность и навыки видеть произведения искусства, явления природы, события из разных областей жизни людей. Развитие навыков – еще одна грань понятия «сущность экскурсии». Экскурсия органично сочетает в себе средства предметной и изобразительной наглядности и важного дополнения к этому уникальному в своем роде сочетанию слова. Важно в процессе проведения

экскурсии обеспечить органическое единство между тем, что получает человек при наблюдении объектов и пояснениями экскурсовода [33].

В краткой форме сущность экскурсии нами определяется как сумма знаний, в специфической форме сообщаемых группе людей, и определенная система действий по их передаче. Определение цели экскурсии – очень важное звено в экскурсионной деятельности. Правильное определение цели имеет большое значение: оно может повлиять на формулировку темы, помочь в отборе объектов и материалов для их освещения. Конечной цели должны быть подчинены экскурсионный показ и рассказ. Как цель экскурсии может выступать воспитание патриотизма, уважения к труду, другим народам; эстетическое или нравственное воспитание; расширение кругозора, получение дополнительных знаний в различных областях науки, техники, искусства и культуры; профориентация, интернациональное воспитание; трудовое воспитание; эстетическое воспитание; экологическое воспитание; показ достижений города в экономике страны; показ исторической роли города; знакомство с творчеством выдающегося архитектора; знакомство с особенностями природы края [32].

У одной экскурсии может быть несколько целей, например, показ исторической роли города и знакомство с его архитектурными особенностями. Но ставить более трех целей экскурсии нецелесообразно, можно не достигнуть ни одной. Задачи экскурсии более локальны, конкретнее, чем цели. Если целью городской обзорной экскурсии, разработанной для школьников, является воспитание чувства патриотизма, любви к своей «малой Родине», то ее задачами – знакомство экскурсантов с историей возникновения города, выдающимися людьми, жившими и творившими в нем, достижениям в экономике и др. Цели и задачи определяют окончательный отбор экскурсионных объектов, маршрут экскурсии, содержание экскурсионного рассказа, подбор наглядных пособий из «портфеля экскурсовода», эмоциональный настрой экскурсии и отдельных ее частей. Таким образом, без определения цели и задач нельзя начинать

работу над созданием экскурсии, этого, многопланового произведения, в котором заключены образовательные и воспитательные функции [31].

Поскольку экскурсия стимулирует мыслительную и физическую активность человека, направленную на достижение поставленной цели, то ее можно считать особым видом деятельности. Деятельность в процессе экскурсии подразделяется на два вида. Деятельность экскурсовода состоит из ряда действий, главными из которых являются подготовка и проведение экскурсии. Конкретные действия экскурсовода направлены на то, чтобы помочь экскурсантам увидеть объекты, на основе которых раскрывается тема экскурсии; получить необходимую информацию о них; выработать у них отношение к теме экскурсии; дать экскурсии свою оценку, то есть сделать определенные выводы и, наконец, ощутить величие события или значение произведения искусств, которым посвящена экскурсия. Деятельность экскурсантов выражается в наблюдении и изучении объектов, а также в получении информации о них [20].

На основании сказанного неверным представляется утверждение о том, что экскурсия, будучи работой для экскурсовода, является отдыхом для экскурсантов. Действительно, большая часть работы во время экскурсии выполняется экскурсоводом, тем не менее, в экскурсионном процессе – работала серьезная и сложная для обеих сторон – и для экскурсовода, и для экскурсантов. Специалисты выделяют ряд признаков экскурсии. Общими признаками для всех экскурсий являются:

1. Наличие экскурсантов (группы или индивидуалов).
2. Наличие квалифицированного экскурсовода, проводящего экскурсию.
3. Протяженность экскурсии во времени (от 45 минут до 3-4 часов).
4. Протяженность экскурсии в пространстве – движение участников экскурсии по заранее составленному маршруту.
5. Показ экскурсионных объектов на месте их естественного или искусственного (в музее, на выставке) расположения.

6. Целенаправленность проведения экскурсии (наличие темы, в процессе раскрытия которой решаются задачи экскурсии).

7. Активная деятельность участников экскурсии (экскурсовода и экскурсантов) [20].

Отсутствие хотя бы одного из перечисленных признаков лишает права называть проводимое мероприятие экскурсией и превращает его в любительскую прогулку, прогулку выходного дня, турпоход, тур, просмотр видео- или кинофильма, лекцию, устный журнал и т. п. Помимо общих признаков у каждого вида экскурсий существуют специфические признаки. Например, у автобусных экскурсий – это обязательный выход из автобуса для осмотра достопримечательностей, у производственных – демонстрация действующих объектов (механизмов, станков).

Лишены перечисленных признаков мероприятия, обозначаемые термином «гидизм». Под гидизмом понимают бессистемный беглый осмотр достопримечательных мест, памятников истории культуры с помощью гида. Отечественные теоретики экскурсионного дела рассматривают гидизм как отрицательное явление, результат несерьезного подхода к подготовке и проведению экскурсии и считают, что экскурсия и беглый осмотр объектов под руководством гида – это разные понятия. М.Криворучко и И.Галиченко свидетельствуют: «Только раскрытие темы на зрительных объектах можно считать экскурсией, в отличие от показа объектов в порядке их появления перед глазами экскурсанта, так называемого «гидизма». Гид лишь «комментирует» объекты экскурсии» [14, с. 33].

Экскурсия как вид деятельности выполняет несколько функций [14]. Информационно-познавательная функция. Всякая экскурсия в соответствии со своей темой предполагает освоение определенных пластов культурной или природной среды, а значит, содержит информацию по конкретному разделу знаний – о достижениях медицины, об исследованиях космоса, об исторических событиях, о крупных изобретениях и т. п. Следовательно, экскурсант в процессе экскурсии всегда узнает что-то новое.

Каждая экскурсия должна содержать относительно полную, научно обоснованную и тщательно выверенную информацию по своей теме. Тематическая экскурсия с точки зрения объекта передаваемой информации – более узкий вид экскурсии, поскольку освещает информацию по одному разделу знаний, а обзорная – более широкий, поскольку передает информацию по нескольким разделам знаний.

Воспитательная функция. Экскурсия не только дополняет и конкретизирует знания экскурсантов по определенной теме, но и помогает им выработать отношение к тому, что они узнали. Поэтому перед экскурсоводом ставится задача создать в экскурсионной группе атмосферу единомыслия и общего переживания, оказать влияние на формирование мировоззрения, норм поведения и речевого этикета [21].

Несмотря на то, что понятие «воспитание» многогранно, в экскурсии присутствуют и естественно интегрируются разные виды воспитания: идейно-политическое и патриотическое, нравственное и эстетическое, трудовое и физическое. Каждая группа тематических экскурсий имеет свои воспитательные задачи. Природоведческие экскурсии воспитывают бережное отношение к природе, животному и растительному миру. Искусствоведческие экскурсии направлены на эстетическое воспитание экскурсантов. Производственные экскурсии воспитывают уважение к труду. Этнографические экскурсии – уважение к обычаям и традициям разных народов [21].

Для достижения воспитательного эффекта в экскурсию в качестве тематически встроенных и методически оправданных элементов могут быть включены фрагменты из художественных, научно-популярных фильмов или хроникально-документальный фильм полностью; прослушивание выступлений государственных и общественных деятелей в звукозаписи; выступления участников и очевидцев событий; встреча с руководителями и работниками предприятий; прослушивание музыкальных произведений и т. д. Важной частью экскурсии как воспитательного процесса является

послеэкскурсионная работа экскурсантов. Она становится возможной, когда экскурсоводу удалось превратить окончание экскурсии в начало самостоятельной работы экскурсантов по углублению к закреплению полученных знаний.

Развлекательно-досуговая функция. Экскурсовод всегда должен помнить, что экскурсия – это форма проявления и способ удовлетворения не только познавательных, но и рекреационных потребностей человека, что экскурсия – это способ проведения досуга, свободного от работы времени, если это, конечно, не учебная экскурсия. Поэтому, с одной стороны, экскурсия не должна превращаться в сугубо познавательный вид деятельности, то есть экскурсовод не должен перенасыщать экскурсию большим количеством объектов показа и большим объемом лекционного материала. С другой стороны, всегда следует иметь в виду, что только развлечением сущность экскурсии не исчерпывается. Следовательно, основная сложность заключается в том, что нужно найти «золотую середину» в удовлетворении познавательных и развлекательных потребностей экскурсантов.

Перечисленные выше функции экскурсии являются базовыми, однако, наряду с ними, выделяют еще несколько функций. Отметим две из них. Эстетическая функция. Данная функция проявляет себя в двух ипостасях. Во-первых, на экскурсии важно показать людям красоту окружающего мира, обратить внимание экскурсантов на особенности объектов, которые кажутся привычными и обычными. Во-вторых, в процессе экскурсии важно не просто передать информацию, но сделать это красиво посредством правильной речи, выразительных средств, отточенностью жестов и движений и т. д. Коммуникативная функция. Общение участников экскурсии следует отнести к духовно-информационному типу. Эффективность экскурсии определяется не только знаниями и эрудицией экскурсовода по теме и умением использовать методику передачи этих знаний аудитории, но и способностями установить контакт со всеми участниками экскурсии: с экскурсантами, водителем автобуса, работниками музея. Этому способствуют такие качества

экскурсовода, как приветливость, доброжелательность, непринужденность в общении, предупредительность [21].

Таким образом, каждая конкретная экскурсия одновременно выполняет как минимум три базовые функции, к которым в зависимости от вида экскурсии могут добавляться и другие функции. Цели, задачи и формы проведения экскурсий показаны в табл. 1.

Таблица 1

Цели, задачи и формы проведения экскурсий

№	Цели	Задачи	Формы проведения
1	2	3	4
1	Отдых	Поиск лечебных трав, ягод, грибов, фруктов	Прогулка
2	Учебная	Усвоение знаний по учебному предмету (ботанике, географии, истории)	Урок вне классного помещения
3	Научная	Выявление экспонатов для краеведческого музея	Экспедиция
4	Общеобразовательная	Расширение общего культурного кругозора	Беседа в туристском походе, путевая экскурсионная информация в транспортном путешествии
5	Культурно-просветительная	Повышение уровня знаний по истории, архитектуре, литературе и другим отраслям	Обзорная многоплановая экскурсия
6	Воспитательная	Усвоение знаний в сочетании с воспитанием	Тематическая экскурсия

Для проектирования экскурсии, определения ее целей и задач необходимо рассмотреть существующие классификации экскурсии. Классификация представляет собой распределение предметов, явлений, понятий по классам, отделам, разрядам в зависимости от их общих признаков. Вопрос о классификации экскурсий всегда находился в центре внимания экскурсионных работников и ученых экскурсионистов. Первые попытки решения этой проблемы относятся к концу 20-х годов. Ученый экскурсионист В.А.Герд говорил о своем варианте классификации форм экскурсионной работы, что основной целью будет разделение экскурсий на



группы и подгруппы и выделение тех основных черт, которые определяют характер ведения экскурсий, т. е. помогают руководителю ориентироваться во всех вопросах ее разработки [15]. Это выделение основных черт даст несколько центральных типов экскурсий, к которым будут примыкать промежуточные классификационно неясные экскурсии.

Экскурсионное обслуживание является как самостоятельной деятельностью (например, в домах отдыха, клубах, школах), так и частью комплекса туристских услуг (в туристских фирмах). В настоящее время экскурсии классифицируются [17]:

- по содержанию;
- по составу и количеству участников;
- по месту проведения;
- по способу передвижения;
- по продолжительности;
- по форме проведения.

Каждая группа имеет присущие ей компоненты, специфику и особенности.

По содержанию экскурсии подразделяются на обзорные (многоплановые) и тематические. Обзорные экскурсии, как правило, многотемные. Не случайно их называют многоплановыми. В них используется исторический и современный материал. Строится такая экскурсия на показе самых различных объектов (памятников истории и культуры, зданий и сооружений, природных объектов, мест знаменитых событий, элементов благоустройства города, промышленных и сельскохозяйственных предприятий и т. д.). В обзорных экскурсиях события излагаются крупным планом. Это дает общее представление о городе, крае, области, республике, государстве в целом. Хронологические рамки такой экскурсии – время существования города с первого упоминания о нем до сегодняшнего дня и перспективы развития [21].

Обзорные экскурсии имеют свои особенности. В отличие от тематических экскурсий, в обзорных экскурсиях формулировка темы представляет

определенную сложность. В каждой из них освещается несколько подтем (история города, краткая характеристика промышленности, науки, культуры, народного образования и др.). В то же время у обзорных экскурсий имеются свои отличительные черты. Они диктуются теми особенностями в историческом развитии, которые присущи определенному городу, области, краю. Например, военно-историческую подтему включают в обзорные экскурсии те города, на территории областей которых происходили военные сражения. Литературные подтемы включаются в обзорные экскурсии городов, связанных с жизнью и деятельностью писателей, поэтов [21].

Тематическая экскурсия посвящена раскрытию одной темы, если это историческая экскурсия, то в ее основу может быть положено одно или несколько событий, объединенных одной темой, а иногда более продолжительный период времени. Если это экскурсия на архитектурную тему, то предметом изучения могут стать наиболее интересные произведения зодчества, расположенные на улицах и площадях города, а в большом городе - архитектурные ансамбли минувших веков. Тематические экскурсии подразделяются на исторические, профориентационные, природоведческие (экологические), искусствоведческие, литературные, религиозные, архитектурно-градостроительные [34].

По своему содержанию исторические экскурсии подразделяются на следующие подгруппы:

- историко-краеведческие экскурсии (например, «История возникновения г. Перми», «Из истории Садового кольца» и др.);
- археологические экскурсии (например, в г. Херсонесе с показом вещественных исторических источников-раскопок);
- этнографические экскурсии, рассказывающие о нравах и обычаях разных наций и народностей;
- военно-исторические экскурсии, которые проводятся по местам боевой славы (например, «Бородино» и др.);

- историко-биографические экскурсии (по местам жизни и деятельности известных людей);
- экскурсии в исторические музеи [33].

В последнее время получают большое распространение производственные экскурсии, которые делятся на подгруппы: производственно-исторические экскурсии; производственно-экономические экскурсии (например, банковская, биржевая деятельность, рынок недвижимости и др.); производственно-технические экскурсии; профессионально-ориентационные экскурсии для учащихся. Классификация экскурсий на архитектурно-градостроительные темы содержит экскурсии с показом архитектурных построек данного города; экскурсии, связанные с показом памятников архитектуры определенного исторического периода; экскурсии, дающие представление о творчестве одного архитектора; экскурсии, знакомящие с планировкой и застройкой городов по генеральным планам; экскурсии с демонстрацией образцов современной архитектуры; экскурсии по новостройкам. Большой интерес у экскурсантов всегда вызывали искусствоведческие и литературные экскурсии, имеющие, в свою очередь, деление на подгруппы:

- историко-театральные экскурсии (например, «Из истории русского театра», «Цыганский театр в Москве» и др.);
- историко-музыкальные экскурсии (например, «Москва музыкальная»);
- экскурсии по народным художественным промыслам (например, «Златоуст – город клинка и булата», «Уральская домовая роспись», «Гжель», «Палех», «Федоскино» и др.);
- экскурсии по местам жизни и деятельности деятелей культуры (например, «Дома - музей семьи Чайковских в Алапаевске» и др.);
- экскурсии в картинные галереи и выставочные залы, музеи, в мастерские художников и скульпторов.

Литературные экскурсии обычно группируются следующим образом:

– литературно-биографические экскурсии. Проводятся по местам, которые хранят память о жизни и творчестве писателя, поэта, драматурга и т. д. (например, «А.С. Пушкин в Москве и Подмосковье», «Куприн в Санкт-Петербурге» и т.д.);

– историко-литературные экскурсии, раскрывающие определенные периоды развития русской национальной литературы (например, «Литературная Москва 20-х годов XX века», «Литературный Орел» и т. д.);

– литературно-художественные экскурсии – это поэтико-текстовые экскурсии (например, «Белые ночи в Санкт-Петербурге») или экскурсии по местам, которые нашли отражение в произведениях того или иного писателя (например, «По следам героев М. Шолохова», «Москва в произведении Л. Н. Толстого «Война и мир» и др.) [33].

Следует отметить, что тематические экскурсии того или иного вида редко существуют изолированно друг от друга. Например, исторический материал используется в экскурсиях на архитектурно-градостроительные темы; элементы природоведческих экскурсий находят свое место в экскурсиях почти каждой группы тематических экскурсий. Все зависит от конкретных условий проведения экскурсии, от ресурсов познавательного плана того или иного города или региона.

Кроме выше указанных классификаций экскурсий существуют следующие:

– по составу и количеству участников экскурсии подразделяются на индивидуальные, для местного населения, приезжих туристов, взрослых и школьников и т. д. Особенности восприятия экскурсионного материала каждой из указанных групп требуют внесения изменений в содержание мероприятий, методику и технику их проведения, а также в их продолжительность;

– по месту проведения экскурсии бывают: городские, загородные, производственные, музейные, комплексные (сочетающие элементы нескольких;

– по способу передвижения – пешеходные и с использованием различных видов транспорта. Преимущество пешеходных экскурсий состоит в том, что, создавая необходимый темп движения, они обеспечивают благоприятные условия для показа и рассказа. Транспортные экскурсии (в подавляющем большинстве автобусные) состоят из двух частей: анализа экскурсионных объектов (например, памятников истории и культуры) на остановках и рассказа в пути между объектами, связанного с характеристикой памятников и памятных мест, мимо которых следует группа. Некоторые экскурсионные учреждения используют для проведения экскурсий троллейбусы, трамваи, речные и морские теплоходы, вертолеты и т. д. Продолжительность экскурсии составляет от 1 акад. часа (45 мин) до суток;

– краткосрочные туры (от 1 до 3-4 дней) называют маршрутом выходного дня, в них может быть предусмотрено несколько экскурсий разной продолжительности;

– по форме проведения экскурсии могут быть различными: экскурсия-массовка, участники которой передвигаются по маршруту одновременно на 10-20 автобусах, в каждом из которых работает экскурсовод. Такие экскурсии могут включать в себя массовые театрализованные представления, фольклорные праздники и т. д.; экскурсия-прогулка, совмещающая в себе элементы познания с элементами отдыха, проводится в лесу, в парке, по морю, реке и пр.; экскурсия-лекция (рассказ преобладает над показом); экскурсия-концерт посвящается музыкальной теме с прослушиванием музыкальных произведений в салоне автобуса; экскурсия-спектакль - это форма проведения литературно-художественной экскурсии, подготовленной на основе конкретных произведений художественной литературы [33].

Экскурсия может рассматриваться как форма учебной работы для различных групп экскурсантов. Это может быть:

– экскурсия-консультация, которая дает наглядные ответы на вопросы экскурсантов, служит одним из видов повышения квалификации;

– экскурсия-демонстрация – это наиболее наглядная форма ознакомления группы с природными явлениями, производственными процессами и т. д.;

– экскурсия-урок представляет собой форму сообщения знаний в соответствии с учебной программой того или иного учебного заведения;

– учебная экскурсия (для специальной аудитории) является формой обучения и повышения квалификации экскурсионных работников;

– пробная экскурсия представляет собой завершающий этап индивидуальной работы по подготовке и проведению экскурсий, форму проверки знаний у студентов или работающих экскурсоводов при подготовке ими новой экскурсионной темы;

– показательная экскурсия – это форма учебной экскурсии, ставящая целью показать образец того или иного методологического приема на конкретном объекте, раскрыть определенную подтему и т. д.;

– рекламная экскурсия [17].

Следует осветить еще один аспект экскурсионной деятельности: отличие экскурсии от тура или туристского путешествия. Экскурсию от туристского путешествия отличает место ее проведения (как за пределами места жительства, так и в собственном месте жительства), период осуществления (до 24 часов), более узкий набор целей поездки или посещения (в определенных условиях по заранее утвержденному маршруту). Эти существенные отличия не позволяют определять экскурсионные услуги как туристские, а экскурсанта называть туристом.

Таким образом, опираясь на работы Г.П.Долженко, Б.В.Емельянова, А.С.Скобелъчиной, А.П.Шарухина и др., можно сделать вывод, что учеными экскурсия понимается как наглядный процесс познания человеком окружающего мира, построенный на заранее подобранных объектах, находящихся в естественных условиях или расположенных в помещениях предприятий, лабораторий, научно-исследовательских институтов и т. д. Показ объектов происходит под руководством квалифицированного

специалиста – экскурсовода. Процесс восприятия объектов экскурсантами подчинен задаче раскрытия определенной темы. Экскурсовод передает аудитории видение объекта, оценку памятного места, понимание исторического события, связанного с этим объектом. Ему безразлично, что увидит экскурсант, как он поймет и воспримет увиденное и услышанное. Он своими объяснениями подводит экскурсантов к необходимым выводам и оценкам, добиваясь тем самым нужной эффективности мероприятия.

В контексте нашего исследования рассмотрим понятие «профориентационная экскурсия». И.А.Балашова подчёркивает, что цель профориентационной экскурсии – познакомить обучающихся образовательных учреждений с выбранной профессией, получить непосредственное представление о тонкостях и нюансах разных видов специальностей [12]. Е.Ю.Пряжникова под задачей профессионального просвещения понимает сообщение обучающимся определенной информации о выбранных профессиях и современных производствах, о формах и способах получения профессии или специальности, об условиях труда и перспективах профессионального роста. Профессиональное просвещение ставит своей целью способствовать повышению уровня осознанности и обоснованности профессионального самоопределения обучающихся [28]. О.А.Роут отмечает, что профориентационная экскурсия является эффективным видом профессионального просвещения и указывает на положительные стороны данных экскурсий: во-первых, проведение экскурсий не требует от сторон больших кадровых, правовых и инфраструктурных затрат, во-вторых, экскурсии являются наиболее традиционной и естественной формой сотрудничества, в третьих эта форма профориентационной работы (информационно-просветительская) является необходимым элементом профессионального самоопределения, формирующая у обучающихся положительное отношение к профессиям [31]. Итак, профориентированная экскурсия является экскурсией, знакомящей обучающихся образовательных учреждений с выбранной профессией,

дающей возможность получить непосредственное представление о тонкостях и нюансах разных видов специальностей.

### **1.3. Молодёжь как основная целевая аудитория познавательного туризма**

Туризм традиционно является одним из важнейших сфер жизнедеятельности молодежи, которая является одним из основных сегментов туристического рынка. Молодежная аудитория представляет собой особую социальную группу, наиболее восприимчивую к социокультурным инновациям. Необходимость развивать молодежный познавательный туризм обусловлена такими социальными качествами молодежи, как активность, высокий уровень потребности в недорогих и приемлемых по качеству туристских услугах, восприимчивость к новым идеям, романтизм, непритязательность, процесс профессионального образования. Высокая туристская активность объясняется и стремлением молодых людей к общению и познанию. Молодым свойственно ощущение радости жизни. Немаловажным является и наличие свободного времени (например, каникулы). Бесспорно, что данный сегмент туристического рынка, выделенный по возрастному признаку, имеет ярко выраженный стереотип поведения и несколько иначе расставляет туристские приоритеты.

А.П.Дурович [18] отмечает, что достаточно четко прослеживается тенденция изменения туристской подвижности в зависимости от возраста, пола и семейного положения. Наибольшую склонность к активным формам туризма проявляют лица в возрасте от 18 до 30 лет. Рассмотрим психолого-педагогические характеристики молодёжи.

Д.В.Ясинский указывает, что молодёжь – поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий



возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет [37]. Границы молодёжного возраста связаны с возрастом обязательного участия человека в общественной жизни. Молодой человек должен принять на себя ответственность за устройство своей жизни в той степени, в какой это возможно в конкретных социальных условиях. В этот период развитие молодого человека приобретает новый характер, так как уже больше не связано с заметным физическим ростом и приобретением набора необходимых когнитивных навыков. Развитие в этом возрасте определяется преимущественно по социальным и культурным ориентирам. Молодые люди стремятся к самостоятельности, экономической независимости, равноправию в обществе. В свете этого, основным социальным ориентиром для них является достижение статуса полноправного, благополучного гражданина. Значение этого возраста в жизни человека и задачи развития определяются исследователями по-разному, скорее всего, это связано с большим разбросом границ возраста и доминирующим значением социальной ситуации развития. В наиболее общем виде, можно выделить следующие задачи развития для данного возраста:

- достижение личностной зрелости, основанной на эмансипации от родителей и структурировании смысловых систем;
- выбор брачного партнера, построение близких отношений и создание семьи;
- профессиональное образование;
- начало построения карьеры, включающее в себя постановку профессиональной цели, выбор наставника и собственно начало профессиональной деятельности;
- принятие гражданской ответственности, основанное на поведении, базирующемся на совести и сознании долга [35] .

Ведущей деятельностью является либо профессиональная учеба, либо трудовая деятельность, либо то и другое вместе. Благодаря этим видам деятельности молодые люди осваивают нормы отношений между людьми

(деловых, личных и др.), а также профессионально-трудовых умений. Этот возраст характеризуется как «устойчиво концептуальная социализация, когда вырабатываются устойчивые свойства личности, стабилизируются все психические процессы, человек приобретает устойчивый характер» [35, с. 84]. В молодости человек наиболее способен к творческой деятельности, формулированию эвристических гипотез, максимально работоспособен, поэтому прогресс в различных областях научного знания во многом связан с деятельностью молодежи. Молодёжь овладевает наиболее сложными способами интеллектуальной деятельности в самых разнообразных и современных областях науки и техники; в трудовой деятельности (интеллектуальной, физической); усвоенные знания, навыки, умения не только реализуются, но и получают свое дальнейшее развитие и творческое совершенствование (в том числе в новых областях – в области менеджмента, маркетинга, экологии и пр.). Таким образом, в молодости человек приобретает профессиональное мастерство и компетентность. Юношеский возраст, по утверждению Б.Г.Ананьева, является сензитивным периодом для развития основных социогенных потенций человека [10]. Возраст 18-20 лет – это период более активного развития нравственных и эстетических чувств, становления и стабилизации характера и, что в особенности принципиально, овладения полным комплексом социальных ролей взрослого человека: гражданских, мастерски-трудовых и других.

Характерным для юношеского возраста является формирование системы нравственных понятий и убеждений. Молодые люди уже осознают такие сложные понятия, как «долг», «честь», «совесть». У них появляется потребность в выработке идеалов. Свойственные юношескому возрасту романтизм и стремление к идеальному делают молодежь особенно отзывчивой на любые начинания, требующие сил, подвига, героизма. Это создает благоприятные предпосылки для высоких нравственных идеалов и воспитания чувств патриотизма у студентов, от степени выраженности которого зависит их вклад в развитие страны.

Усвоение определенной системы нравственных норм и принципов претворяется в сложную гамму моральных чувств – способность к сопереживанию, чувство долга перед окружающими людьми, потребность в любви и дружбе, морально-политические чувства, чувство товарищеской солидарности. Особо можно выделить развитие в юности тесно связанного с ростом интеллекта, чувства юмора, иронии, позволяющих человеку вырывать предмет из его привычных связей [25].

В отличие от других групп молодежи, студенчество представляет собой наиболее динамичную, трудоспособную социокультурную группу. Более того, студенческий возраст – это центральный период становления человеческой личности в целом, формирования ее разнообразных интересов. Это пора сложнейшего структурирования интеллекта, которое очень индивидуально и вариативно. Интегрирующая роль студенчества как особой социальной группы прослеживается исходя из внешних (наиболее организованная группа) и внутренних (центральный период социализации) предпосылок. Высшее образование оказывает огромное влияние на психику человека, развитие его личности. За время обучения в вузе, при наличии благоприятных условий у студентов происходит развитие всех уровней психики. В вузах в процессе самообразования молодые люди знакомятся с основными закономерностями развития природы и общества, с достижениями науки и техники; ими приобретаются общие трудовые и профессиональные умения и навыки. Практическое использование изучаемого материала повышает в сознании молодёжи его жизненное значение. Это активизирует учебную деятельность и приводит к глубоким преобразованиям познавательных процессов.

Студенческая молодежь – это, прежде всего, субъект активного действия. С одной стороны, каждое новое поколение студентов осваивает сложившиеся традиции в конкретных социальных условиях бытия, а с другой – активно влияет на характер деятельности, внося в нее радикальные изменения и содействуя тем самым изменению самого социального бытия. Студенческий

возраст связан с периодом активного участия молодого человека в общественной жизни, принятия на себя ответственности за устройство своей жизни в той степени, в какой это возможно в конкретных социальных условиях. Развитие молодого человека в этот период определяется в большей степени по социальным и структурным ориентирам.

По мнению психологов, педагогов, социологов именно студенческая молодежь является наиболее активной и прогрессивной частью населения и от того какие идеалы, ценности, нравственные принципы она пропагандирует, зависит стабильность общества и национальная безопасность страны.

Молодежь обладает огромным потенциалом в силу возрастных и психологических особенностей для социально активного поведения. Социальная активность молодежи несет в себе как конструктивный так и деструктивный характер. Каждая из данных форм имеет свои признаки. Конструктивной активности соответствуют:

- действия, направленные на поддержание и совершенствование существующего в обществе общественного устройства;
- поведение, цель которого – повышение личного социального статуса или его составляющих без причинения вреда существующим общественным нормам;
- креативность – создание предметов науки и техники, культуры и искусства;
- инновационный характер деятельности, способствующий появлению новых вариантов социального взаимодействия.

Среди сфер социальной активности молодежи конструктивного характера, можно выделить следующие [38]:

1. Трудовая деятельность. В данной сфере активность человека проявляется в форме оценки труда – признание профессионализма, карьерный рост, заработная плата, удовлетворение от результатов профессиональной деятельности.

2. Образование. Сегодня спектр образовательных услуг и сама инфраструктура образования необычайно возросли. Позиция молодого человека по отношению к получению образования и сам результат этого процесса напрямую связаны с его активностью. Образование для молодежи все чаще выступает как неотъемлемый атрибут и инструмент для достижения социального успеха. Однако, существует и группа молодежи, которая получает образование «просто потому, что надо». Их действия лишены социальной активности, т.к. носят потребительский характер и конструктивны только в том, что сдерживают от деструктивности.

3. Творчество. Здесь, прежде всего, имеется в виду реализация личного креативного потенциала человека. Молодому возрасту присущ творческий поиск, а значит, подразумевает социальную активность.

Однако здесь имеет место особый тип социальной активности, которому характерны: направленность на культурно-социальное будущее; абсолютная независимость друг от друга понятий «талант» и «активность»); тесное общение с социумом, опосредованное продуктами творчества.

4. Личная жизнь (семья, брак, дружеские отношения и т.д.). Активность человека в данной сфере имеет огромное значение, т.к. прямое взаимодействие с обществом часто происходит именно через семью или дружескую компанию. Следовательно, есть и обратная сторона роли этих институтов, они могут поглощать социальную активность и даже сводить активную жизненную позицию в пассивную.

5. Общественные некоммерческие организации. Это сфера реализации коллективной социальной активности. В обыденном понимании молодежную активность напрямую связывают с данной сферой. Здесь находит формы для самореализации т.н. «молодежный актив», т.е. самая активная часть молодежи, четко ориентированная на взаимодействие с обществом, партнерство с социальными институтами и реализацию собственной инициативы. В последние годы особенно заметно развитие различных организаций в молодежной и социально-благотворительной

сферах, где подавляющее большинство волонтеров в этих организациях составляет молодежь[38].

Среди других сфер, где находит свое выражение социальная активность молодежи отдельно можно выделить спорт, науку, бизнес, и т. д., хотя они также укладываются и в отмеченные ранее сферы профессиональной занятости, образования, творчества.

В качестве одной из важнейших форм воспитания молодежи, организации ее свободного времени, профессионального ориентирования и профессиональной подготовки можно считать туризм и экскурсии. Возможность путешествовать приводит человека, независимо от его возраста и социального статуса, к физическому и психическому здоровью, восстанавливает и повышает уровень работоспособности, развивает и усиливает познавательные, интеллектуальные и коммуникативные способности личности. Правильная организация туристско-экскурсионной работы способна снять многие молодежные проблемы, с которыми сталкивается общество [37].

В силу экономических и других причин, большая часть учащейся молодежи не покидает пределов своего регионального пространства, не использует для формирования своего мировоззрения исторические и культурные ценности, сосредоточенные в различных уголках нашей планеты. И в первую очередь это относится к студентам, чье профессиональное становление и заключается, прежде всего, в постоянном расширении и обновлении своего кругозора. Речь идет о вузах, готовящих кадры для туризма. Все вузы нуждаются в обмене опытом, а студенты – в полноценных знаниях и практическом овладении навыками по оказанию различных туристских услуг.

Молодежный туризм – это один из социально-культурных механизмов, с помощью которого могут быть созданы условия для раскрытия способностей молодого человека, а так же закрепление в молодежной среде

общенациональных гражданско-правовых и нравственно-культурных ценностей, основанных на патриотизме.

Существует концепция, что у молодежи более свободный режим жизни в смысле наличия времени на отдых и путешествия, они имеют продолжительные каникулы в зимнее и летнее время. Студенты путешествуют группами в сопровождении преподавателя или работника образовательного учреждения. Нередко студенты объединяются в небольшие группы 3-5 человек и самостоятельно совершают достаточно протяженные путешествия по стране и за рубежом[38].

Туризм является одним из путей воспитания молодого поколения. Для того чтобы уважать, любить и ценить природу, страну, свой народ нужно, как можно ближе, познакомиться в её культурой, историей, своими глазами увидеть всю красоту окружающего мира.

Создание и развитие направления молодёжного туризма поможет справиться и решить многие проблемы современной молодёжи. Посредством проведения экскурсий, посещения выставок, фестивалей повышается уровень образованности молодых людей, создание туристских секций и клубов ведёт к привлечению молодого поколения в спорт.

Студенты считаются самыми любознательными туристами, которые не хотят тратить время на организацию комфортабельного отдыха. Главным желанием молодежи является знакомство с новыми достопримечательностями, культурным и историческим наследием, знакомство с профессиями. Многие музеи предоставляют студентам возможность бесплатно посещать выставки, либо делают пятидесятипроцентные скидки для студентов [38].

Таким образом, опираясь на мнения учёных (Б.Г.Ананьева, В.А.Крутецкого, Л.Д.Столяренко, Д.В.Ясинского и др.), определим молодежь как поколение людей от 16 до 30 лет, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции. Молодость

является сензитивным периодом для развития основных социогенных потенций человека, становления и стабилизации характера и, что в особенности принципиально, овладения полным комплексом социальных ролей взрослого человека: гражданских, профессиональных и других.

Молодость характеризуется большей (по сравнению с предыдущим возрастным периодом) дифференцированностью эмоциональных реакций и способов выражения эмоциональных состояний, а также повышением самоконтроля и саморегуляции. Юношеские настроения становятся значительно более устойчивыми и осознанными, соотносящимися с более широким кругом социальных условий. Расширение круга личностно-значимых отношений, которые всегда эмоционально окрашены, проявляется в развитии так называемых высших чувств. Ведущей деятельностью является либо профессиональная учеба, либо трудовая деятельность, либо то и другое вместе. Благодаря этим видам деятельности молодые люди осваивают нормы отношений между людьми (деловых, личных и др.), а также профессионально-трудовых умений.

Качественные сдвиги происходят во внимании. Устойчивое произвольное внимание становится избирательным; воспринимая изучаемое, молодой человек стремится оценить его значение. Преобразовываются такие свойства внимания, как переключаемость и распределение. Совершенствуется память: у молодых людей преобладает смысловое запоминание, и они по собственной инициативе используют многие его приёмы: устанавливают смысловые связи, которые помогают раскрыть содержание понятий, намечают опорные пункты запоминания. Значительно возрастает роль абстрактной мыслительной деятельности. Мышление становится более самостоятельным, глубоким и содержательным. Возникает потребность в творчестве – художественном, научном, техническом. Интересы молодых людей становятся более глубокими и осознанными, познавательные интересы перерастают в интерес к науке. Молодых людей привлекают не только факты, но и развитие природы, и общества, закономерности этого



развития, вопросы теории. Студенты считаются самыми любознательными туристами, которые не хотят тратить время на организацию комфортабельного отдыха. Главным желанием молодежи является знакомство с новыми достопримечательностями, культурным и историческим наследием, знакомство с профессиями.

## **ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЦИКЛА ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫХ ЭКСКУРСИЙ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ТУРИЗМ»**

### **2.1. Маркетинговое исследование актуальности проектирования цикла профориентационных экскурсий по Свердловской области для будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм»**

Для подтверждения актуальности проектирования цикла профориентационных экскурсий по Свердловской области для будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм» нами было проведено маркетинговое исследование. Исследованием было охвачено 68 студентов, будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм», возраст которых 18 – 20 лет, обучающихся на 1–3 курсах Уральского государственного лесотехнического университета. Первоначально обучающимся был задан вопрос: «Считаете ли Вы необходимым для формирования профессионализма участвовать в профориентационных экскурсиях?». Подавляющее большинство респондентов (86,75%) ответили положительно. 10,30% опрошиваемых ответили «не знаю». Лишь 2,95% дали отрицательный ответ.

Следующим этапом исследования была разработка анкеты для уточнения экскурсионных объектов и тематики проектируемых профориентационных экскурсий. Анкета представлена в приложении 1.

Приведем результаты опроса. На 1 вопрос (Отметьте, какие города, достопримечательности, объекты туристической Свердловской области Вы, как будущий профессионал сферы туризма, должны посетить) результаты распределились следующим образом: 8,82% (6 чел.) отметили г. Сысерть; 5,88% (4 чел.) – природный парк «Бажовские места»; 14,70% (10 чел.) – г. Алапаевск; 4,41% (3 чел.) – Нижнюю Синячиху; 20,58 % (14 чел.) – музей

Б.Н. Ельцина; 11,76 % (8 чел.) – г. Верхнюю Пышму; 10,29% (7 чел.) – г. Верхотурье; 16,18% (11 чел.) – гостиницы г. Екатеринбурга; 1,47% (1 чел.) – г. Нижний Тагил; 8,82% (6 чел.) – г. Невьянск; 10,29% (7 чел.) – природный парк «Оленьи ручьи»; 3,06% (3 чел.) – г. Реж; 7,35% (5 чел.) – Монастырь на Ганиной яме). Наглядно результаты ответов на 1 вопрос представлены на рис. 1.



Рис.1. Результаты ответов респондентов по выбору объекта посещения Свердловской области

При анализе ответов на 2 вопрос (Сколько времени Вы готовы совершать данный маршрут?) выяснилось следующее: 58,82% (40 чел.), готовы тратить до 8 час.; 25% (17 чел.) – один день (до 12 час.); 14,70% (10 чел.) – 2-3дня; 1,48% (1 чел.) – 3-7 дней (рис.2).

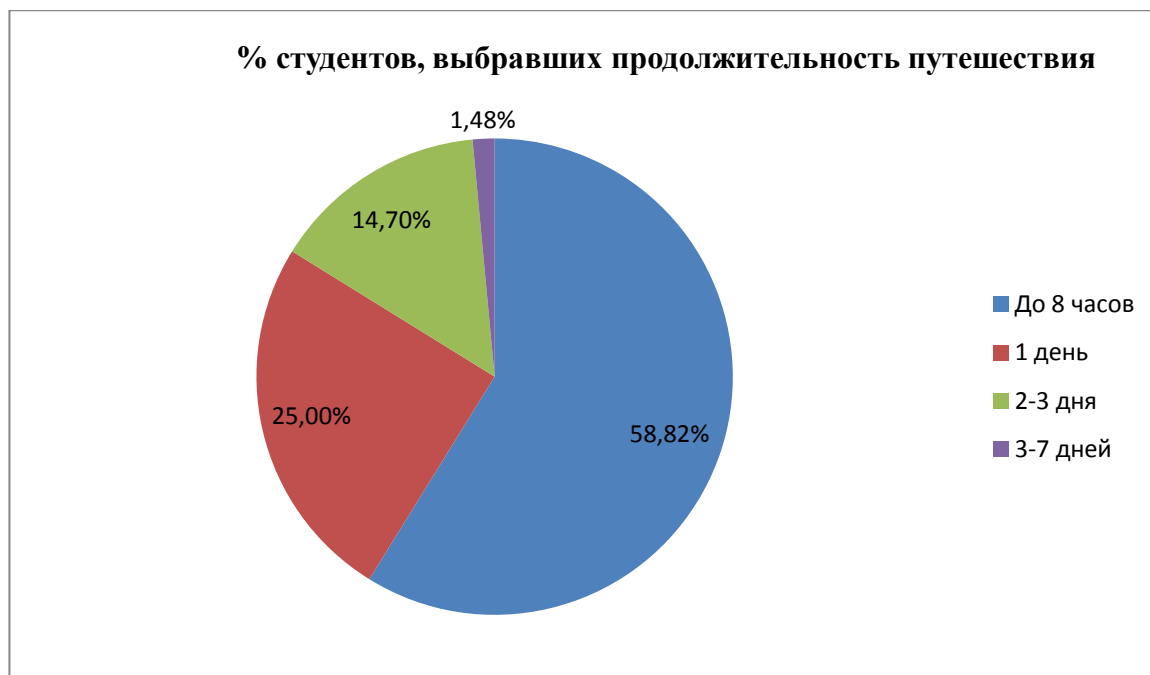


Рис.2. Результаты ответов респондентов по выбору продолжительности путешествий

При ответе на 3 вопрос (Какая стоимость путешествия Вас устраивает?) респонденты ожидаемо представили разные суммы, но в целом можно сделать вывод, что средняя стоимость маршрута не должна превышать 1800 рублей. Цена экскурсии, выступающая сдерживающим фактором, должна соответствовать уровню платежеспособности потребителей.

На 4 вопрос (Какие города, достопримечательности Свердловской области, значимые на Ваш взгляд с исторической, культурной, экологической, эстетической точки зрения, Вы посещали?) были даны следующие ответы: 14,70% (10 чел.) отметили г. Верхотурье; 23,53% (16 чел.) – Монастырь святых Царственных Страстотерпцев в урочище Ганина яма; 4,41% (3 чел.) – г. Верхнюю Пышму; 7,35 % (5 чел.) – г. Алапаевск; 41,18% (28 чел.) – природный парк «Оленьи ручьи»; 16,17% (11 чел.) – музей Б.Н.Ельцина; 7,35% (5 чел.) – Нижнюю Синячиху; 22,05% (15 чел.) – Екатеринбургский музей изобразительных искусств; 13,23% (9 чел.) – г. Невьянск (рис.3). Анализ ответов на данный вопрос также

выявил, что 14,70 % ранее не посещали историко-культурных и природных достопримечательностей Свердловской области.

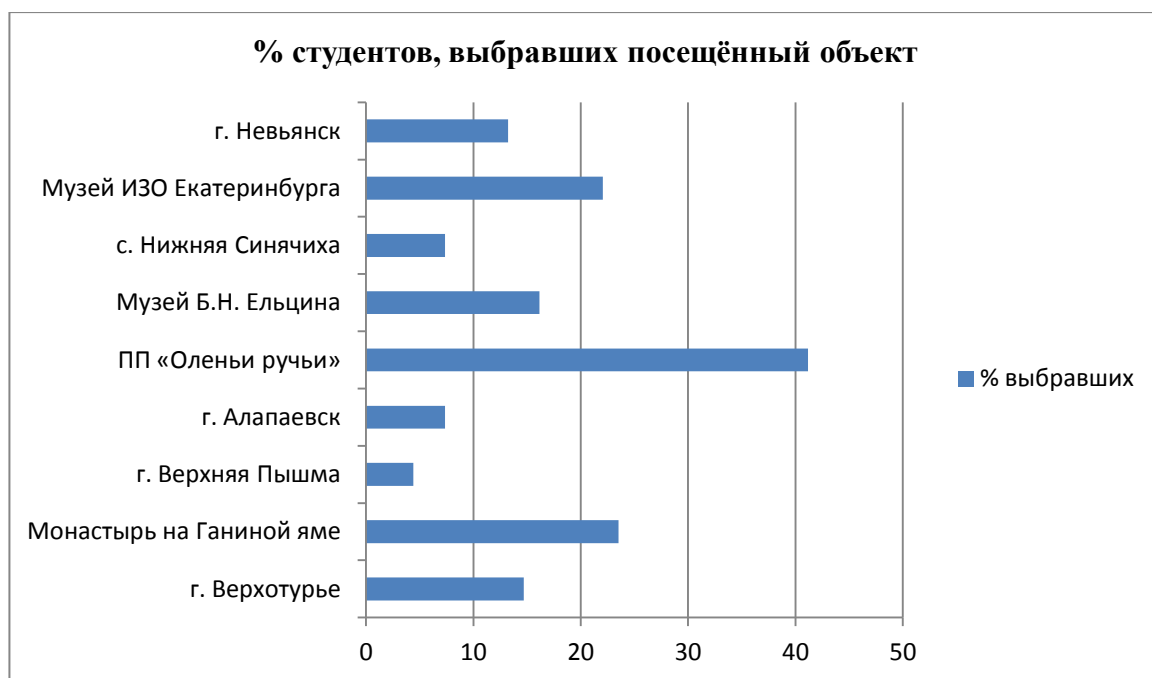


Рис. 3. Результаты ответов респондентов по посещенным объектам

Следующим этапом было маркетинговое исследование туристского рынка Екатеринбурга. Турфирмы уделяют достаточно большое внимание таким аспектам, как реклама, исследования собственного турпродукта, изучение конкурентов, участие в различных выставках и ярмарках. Но достаточно глубокого исследования молодежного сегмента туристического рынка пока не проводилось. Высокая туристская активность молодых людей остается не реализованной. К тому же сдерживающим фактором выступает цена, которая должна соответствовать уровню платежеспособности потребителей.

Большинство туристских предприятий ориентированы на отправку туристов за рубеж. Они не желают специализироваться на молодежном туризме, считая его экономически нерентабельным, убыточным. Данная категория потребителей отдает предпочтение недорогим путешествиям с использованием менее комфортабельных средств размещения и транспорта. В свою очередь, значительная часть молодежи не имеет возможности пользоваться дорогостоящими туристическими услугами.

Анализ турпредложений на рынке Екатеринбурга показал, что предлагаемые профориентационные экскурсии рассчитаны на школьников и не связаны с профессиональной сферой туризма. Так, профориентационные экскурсии для школьников предлагают: турфирма «KIDStour», Экскурсионное бюро «ВС-Тур Екатеринбург», ООО «ОЭ «Урал для школы» (образовательный проект «Единая промышленная карта» в рамках образовательной программы «Уральская Инженерная Школа», направленной на раннюю профессиональную ориентацию школьников), «Центр детского отдыха», турагентство «Навигатор», «Детское бюро путешествий», «Визит Урал-Сибирь», «ПрофСервис», «Рандеву» и др. В таблице 2 представим пример некоторых предлагаемых профориентационных экскурсий на рынке г. Екатеринбурга.

Таблица 2

Предлагаемые профориентационные экскурсии  
на рынке г. Екатеринбурга

Предприятие	Профориентационные экскурсии
1	2
KIDStour +7 (343) 361-89-05 г.Екатеринбург, ул.Ст.Большевиков д.18 E-mail: info@kidstour96.ru	Экскурсия на комбинат мясной гастрономии «Черкашин и партнер»
	экскурсия на Свердловскую киностудию
	экскурсия по НПО Автоматики
	экскурсия на производство «Литейный завод»
	экскурсия на станцию МЧС
	экскурсия в музей, кинологический центр МВД
	экскурсия на станцию МЧС
	экскурсия на ОТВ
ВС-Тур Екатеринбург +7 (343) 383-56-20 г. Екатеринбург, ул.Челюскинцев, д. 106, оф.206 e-mail:vs-tur@bk.ru	экскурсия "Сам себе кондитер" на производство «9 Островов»
	экскурсия в музей МЧС
	экскурсия «Центробанк раскрывает свои кладовые»
	экскурсия на «Уральский завод гражданской авиации»

1	2
<p>Центр детского отдыха +7 (343) 210-23-30, +7 (343) 210-11-96 E-mail: deti-05@mail.rudeti-05@mail.ru г. Екатеринбург, ул. Фучика, 5</p>	экскурсия на завод Pepsi
	экскурсия на аэродром ДОСААФ в Логиново
	экскурсия на завод Coca-Cola
	экскурсия на комбинат мясной гастрономии «Черкашин и партнеръ»
	экскурсия на камвольный комбинат
	экскурсия на базу МЧС
	экскурсия на турбинный завод
	экскурсия на завод по изготовлению колоколов — «Пятков и К°» (г. Каменск-Уральский)
	экскурсия на Белоярскую атомную станцию
	экскурсия на Первоуральский новотрубный завод
	экскурсия на фабрику мягкой игрушки в Невьянске
<p>Турагентство «Навигатор» +7 (343) 384-88-99 г. Екатеринбург, ул. Таганская, 79, оф. 8</p>	экскурсия за кулисы цирка
	экскурсия на железную дорогу
	экскурсия в институт военно-технического образования
	экскурсия в центр кинологической службы ГУВД
	экскурсия в аэропорт
	экскурсия на турбомоторный завод
	экскурсионная программа в УРГЭУ-СИНХ: «школа этикета»
<p>«Детское бюро путешествий» +7 (343) 385-90-10 E-mail: mail@dettur.ru г. Екатеринбург: ул. Восточная, 84</p>	развлекательная программа «Школа клоунов»
	экскурсия на завод Пепси-Кола
	экскурсия на Свердловскую киностудию
	экскурсия в Кольцово
	экскурсия в Музей МЧС

Таким образом, результаты маркетингового исследования свидетельствуют о том, что проектирование цикла профориентационных экскурсий по Свердловской области для будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм» является актуальным, так как: во-первых,

у студентов, будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм», существует потребность в профориентационных экскурсиях, знакомящих с выбранной профессией и формирующих профессиональные компетенции; во-вторых, многие студенты ранее не посещали историко-культурных и природных достопримечательностей Свердловской области; в-третьих, предлагаемые турфирмами профориентационные экскурсии рассчитаны на школьников и не связаны с профессиональной сферой туризма.

## **2.2. Характеристика цикла профориентационных экскурсий по Свердловской области для будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм»**

Проанализировав результаты маркетингового исследования, учебный план направления подготовки «Туризм», учитывая требования ФГОС ВО по формированию компетенций, значимость и близость расположения экскурсионных объектов и экономическую целесообразность, нами спроектирован следующий цикл профориентационных экскурсий по Свердловской области для будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм»:

1. Пешеходная экскурсия по г. Екатеринбургу.
2. Экскурсия в музей Б.Н. Ельцина (г.Екатеринбург).
3. Экскурсия в музей «Боевая слава Урала» (г. Верхняя Пышма).
4. Экскурсия в оздоровительный комплекс «Баден-Баден «Изумрудный берег» (г. Реж).
5. Экскурсия «Алапаевск – Нижняя Синячиха».
6. Экскурсия «Сысерть – Холзан – природный парк «Бажовские места».
7. Экскурсия в отель «Park Inn by Radisson Ekaterinburg».
8. Пешеходная экскурсия по г. Екатеринбургу, проводимая студентами 4 курса для студентов 1 курса.



Проектируемый цикл экскурсий носит вариативный характер. Тематика профориентационных экскурсий может меняться в зависимости от конкретной ситуации, аудитории, потребностей социума.

#### Пешеходная экскурсия по г. Екатеринбург

Пешеходная экскурсия по г. Екатеринбург предусмотрена в 1 семестре, на 1 курсе в рамках изучения дисциплин «История», «Краеведение». Тема: промышленность и искусство XVIII-XIX в.

Данная экскурсия нами выбрана во-первых, по названным в начале параграфе причинам (требования ФГОС ВО по формированию компетенций, значимость и близость расположения экскурсионных объектов, экономическая целесообразность), во-вторых, так как многие студенты приезжают на учёбу из областных городов и не знакомы с историей и достопримечательностями г. Екатеринбурга.

Цель экскурсии – воспитание чувства патриотизма, знакомство с исторической ролью г. Екатеринбурга, формирование профессиональных компетенций.

Задачами экскурсии являются знакомство с:

- историей возникновения города;
- выдающимися горожанами;
- архитектурой города;
- особенностями проведения пеших экскурсий.

В результате экскурсии у студентов формируются следующие компетенции, определённые Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм (уровень бакалавриата):

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

Перечисленные компетенции формируются благодаря материалу, рассказанному экскурсоводом, наблюдению за работой экскурсовода и беседе с экскурсоводом.

Экскурсия длится 2 часа и включает осмотр следующих объектов: Площадь 1905 года, Исторический сквер, Памятник основателям города, Дом заводчика Севастьянова, Главная горная канцелярия, Храм-на-крови, Литературный квартал, Дворец золотопромышленников Расторгуевых.

Стоимость экскурсии составляет 1200 руб. с группы, длительность – 2 часа.

#### Экскурсия в музей Б.Н. Ельцина

Данная экскурсия предусмотрена в 1 семестре (на 1 курсе) в рамках изучения дисциплины «История». Тема: социально-политические события в России 1991-1999 гг.

Цель экскурсии: воспитание уважения к истории страны, знакомство с эпохой 1990 – х гг., формирование профессиональных компетенций.

Задачи экскурсии:

- закрепление знаний по политической истории России 1990-х годов;
- знакомство с ключевыми фигурами политической истории 1990-х гг.;
- знакомство с особенностями проведения исторических экскурсий;
- знакомство с особенностями построения исторических и биографических экспозиций;
- знакомство с современными информационными технологиями в системе экспозиции музея.

В результате экскурсии у студентов формируются следующие компетенции, определённые Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм (уровень бакалавриата):

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Перед экскурсией студентам даётся задание организационное задание: заказать экскурсионное обслуживание в музее, узнать стоимость экскурсионного обслуживания, время начала и окончания экскурсии. Тем самым обучающиеся погружаются в поле профессиональной деятельности, формируются их профессиональные компетенции. Стоимость экскурсии 100 рублей со студента. Продолжительность – 1,5 часа.

#### Экскурсия в музей «Боевая слава Урала» (г.Верхняя Пышма)

Данная экскурсия предусмотрена во 2семестре (на 1 курсе) в рамках изучения дисциплин «История», «Краеведение». Тема: История Второй мировой войны.

Цель экскурсии: воспитание патриотизма, образовательная (получение исторических знаний), формирование профессиональных компетенций.

Задачи:

- обогащение знаний по истории Великой Отечественной войны и военной технике;

- знакомство с историей автомобилестроения;

- знакомство с методикой проведения историко-технических экскурсий;

- знакомство с особенностями технических экспозиций.

В результате экскурсии у студентов формируются следующие компетенции, определённые Федеральным государственным

образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм (уровень бакалавриата):

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2).

Перед экскурсией студентам даётся задание: по атласу автомобильных дорог определить расстояние от места отправления туристической группы до музея, рассчитать время в пути, составить текст путевой экскурсии, после посещения экскурсии студенты должны придумать название посещённой экскурсии. Таким образом происходит формирование профессиональных компетенций.

Данная экскурсия включает посещение двух экспозиций: экспозиции музея «Боевая слава Урала» и экспозиции музея автомобильной техники. Стоимость экскурсии: 5600 руб. с группы; 374,34 руб. со студента. Продолжительность – 4 ч.

Экскурсия в оздоровительный комплекс «Баден-Баден «Изумрудный берег» (г. Реж)

Данная экскурсия предусмотрена в 3 семестре (на 2 курсе); проходит в рамках изучения дисциплин «Туристско-рекреационное проектирование», «Санаторно-курортные услуги». Тема: Туристско-рекреационный потенциал Свердловской области.

Цель экскурсии: знакомство с особенностями лечебного туризма, формирование профессиональных компетенций.

Задачи:

- знакомство с туристско-рекреационным потенциалом оздоровительного комплекса «Баден-Баден «Изумрудный берег» (г. Реж);
- знакомство с инфраструктурой оздоровительного комплекса;
- знакомство с особенностями предоставления санаторно-курортных услуг.

В результате экскурсии у студентов формируются следующие компетенции, определённые Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм (уровень бакалавриата):

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);
- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Экскурсия включает обзорную экскурсию по г. Реж и посещение оздоровительного комплекса «Баден-Баден «Изумрудный берег» (г. Реж).

Студентам перед поездкой даётся задание: составить и провести путевую экскурсию «Екатеринбург – Реж», разработать экскурсионный маршрут по городу Реж. Таким образом, студенты в процессе экскурсии находятся одновременно в двух ролях: и как экскурсанты, и как экскурсоводы. Это позволит наглядно увидеть нюансы работы экскурсовода и отметить

потребности экскурсантов. Экскурсовод стремится привить группе определённую «экскурсионную грамотность», прежде всего умение видеть объект. Важное место в экскурсионном процессе занимает организаторская работа экскурсовода, проводимая на протяжении всего маршрута.

В результате поездки студенты знакомятся с инфраструктурой туристско-рекреационного центра: гостиницей, лечебной базой, комплексом термальных бассейнов (в том числе под открытым небом), банным комплексом, купелью и кофейней. Данная экскурсия поможет им освоить особенности организации санаторно-курортного отдыха, наглядно продемонстрирует туристско-рекреационный потенциал оздоровительного комплекса «Баден-Баден «Изумрудный берег», позволит выявить способность к разработке туристского продукта, познать особенности работы экскурсовода. Стоимость экскурсии = 20950 руб. с группы; 1396,67 руб. со студента, длительность экскурсии: 8 час.

#### Экскурсия «Алапаевск – Нижняя Синячиха»

Данная экскурсия предусмотрена в 4 семестре (на 2 курсе) в рамках изучения дисциплины «Культурно-исторические центры Урала». Тема: Алапаевск и Нижняя Синячиха как культурно-исторические центры Урала.

Цель экскурсии: образовательная (знакомство с разноплановыми экскурсионными объектами, культурно-историческим потенциалом Алапаевска и Нижней Синячихи), формирование профессиональных компетенций.

Задачами экскурсии являются:

- закрепление знаний по истории Урала XVIII-XIX вв.;
- знакомство с бытом, традициями русского народа;
- знакомство с деревянным зодчеством;
- осмотр и посещение разноплановых экскурсионных объектов: культурно-исторических, этнографических, религиозных;
- знакомство с особенностями проектирования этнографических, историко-биографических и религиозных экскурсий;

– знакомство с особенностями проведения этнографических, историко-биографических и религиозных экскурсий.

В результате экскурсии у студентов формируются следующие компетенции, определённые Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм (уровень бакалавриата):

– способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

– способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4);

– способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);

– способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

– владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

– способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-7).

Перед началом экскурсии студенты получают задание: придумать название экскурсии, привлекательное для потребителей; разработать рекламу экскурсии, привлекательную для потребителей и составить викторину по итогам экскурсии; составить карту-схему маршрута, рассчитать время и место технических остановок автобуса.

Экскурсия включает посещение следующих объектов: Нижне-Синячихинский музей-заповедник деревянного зодчества, мужской

монастырь Новомучеников Российских, Дом-музей семьи Чайковских в г. Алапаевск.

Формированию профессиональных компетенций в ходе данной экскурсии способствуют: многоплановость, информационной насыщенность экскурсии, сочетание этнографических, историко-биографических, религиозных объектов показа, а также поставленные предварительные задания.

Длительность экскурсии – 11 часов. Стоимость экскурсии составляет 19550 руб. с группы; 1303,34 руб. со студента.

#### Экскурсия «Сысерть – Холзан – природный парк «Бажовские места»

Данная экскурсия предусмотрена в 5 семестре (на 3 курсе) в рамках изучения дисциплин «Экологический туризм», «Организация туристской деятельности», «Экскурсоведение». Тема: экологический и познавательный туризм.

Цель экскурсии: образовательная (знакомство с различными видами туризма), формирование профессиональных компетенций.

Задачами экскурсии является ознакомление с:

- историей г. Сысерть, биографией П.П.Бажова;
- методикой проведения обзорных, литературно-биографических и экологических экскурсий;
- особенностями построения литературно-биографических экспозиций;
- основами проектирования экскурсий по особо охраняемым территориям;
- организацией питания во время экскурсий;
- особенностями проектирования экологических троп.

В результате экскурсии у студентов формируются следующие компетенции, определённые Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм (уровень бакалавриата):



– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

– способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

– готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

– способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);

– способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

– владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

– готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

– способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

– способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Перед экскурсией студентам даётся задание: придумать название экскурсии, привлекательное для потребителей; разработать рекламу экскурсии, привлекательную для потребителей и составить викторину по итогам экскурсии; составить карту-схему маршрута, рассчитать время и место технических остановок автобуса; прочитать в автобусе инструкцию по технике безопасности, правилам поведения на особо охраняемых

территориях; рассчитать себестоимость экскурсии; организовать питание во время экскурсии.

В 8-00 экскурсанты выезжают из Екатеринбурга, в 9-00- прибытие в г. Сысерть. С 9-00 до 10-00 состоится экскурсия в дом –музей П.П.Бажова. Во время экскурсии в доме – музее П.П.Бажова используются такие методические приемы рассказа, как описание, вопрос-ответ и характеристика. Эти методы дают наиболее полное представление о данном объекте, позволяет лучше понять его сущность. Метод вопрос – ответ заостряют внимание экскурсантов к содержанию экскурсии, вносят некоторую разрядку и помогают лучше уяснить подтему.

С 10-00 до 11-00 предусмотрена обзорная экскурсия по г. Сысерть. Проводится обзорная экскурсия по объектам: храм Симеона и Анны, памятник П.П.Бажову, краеведческий музей, библиотека Турчаниновых – Соломирских, школа № 14 (бывшая Земская), железоделательный завод. Относительно этих объектов были применяются такие методы, как прием зрительной реконструкции (воссоздания), предварительного осмотра, зрительного сравнения. Эти приемы вызывают у экскурсантов зрительные образы, позволяют им мысленно представить, как выглядели достопримечательности города. При посещении заводской плотины и горы Бессонова применяется метод панорамного показа. Этот метод используется для активизации восприятия экскурсантами широкой картины, открывающейся перед ними.

В 11-15 экскурсанты обедают в кафе «Горки». Далее запланирован отъезд в природный парк «Бажовские места».

12-15 – выход на экологическую тропу с экскурсоводом на экскурсию «Легенды талькового кольца». Сопровождает группу опытный эколог, сотрудник парка, который поведаст об особенностях природной территории, покажет основные достопримечательности парка «Бажовские места», расскажет о специфике проведения экскурсий на особо охраняемых природных территориях; 15-15 – отъезд в «Холзан» и экскурсия по

питомнику, включающая экскурсию-лекцию по вольерам, фотографирование с соколом на руке, фотографирование рядом с филином (на свой фотоаппарат), демонстрацию фильма из жизни хищных птиц и чаепитие, соколиная охота на искусственную добычу (вабило), приготовление барбекю из сосисок (есть беседка, мангал, дрова и решетки). 18-45 – отъезд в г. Екатеринбург, 19-45 – прибытие в г. Екатеринбург.

В результате данной экскурсии студенты ознакомятся с: историей г. Сысерть, биографией П.П.Бажова; методикой проведения обзорных, литературно-биографических и экологических экскурсий; особенностями построения литературно-биографических экспозиций; особенностями проектирования экологических троп.

#### Экскурсия в отель «Park Inn by Radisson Ekaterinburg»

Данная экскурсия предусмотрена в 6 семестре (на 3 курсе) в рамках изучения дисциплины «Технология и организация гостиничных услуг». Тема: гостиничное обслуживание.

Цель экскурсии: образовательная (знакомство с особенностями гостиничного сервиса), формирование профессиональных компетенций.

Задачи экскурсии является ознакомление с:

- инфраструктурой гостиницы «Park Inn by Radisson Ekaterinburg»;
- организацией деятельности гостиничных служб;
- современными информационными технологиями в гостиничном бизнесе.

В результате экскурсии у студентов формируются следующие компетенции, определённые Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм (уровень бакалавриата):

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4);
- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК- 4);
- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
- готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);
- способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);
- способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

В ходе экскурсии координатор групп отеля Park Inn by Radisson Ekaterinburg расскажет об инфраструктуре и особенностях отеля, покажет номера категории «Стандарт» и «Бизнес», а также конференц-залы, оснащенные современным оборудованием. Также студенты посмотрят лобби-бар и ресторан европейской кухни «Магеллан», сотрудники отеля расскажут об особенностях гостиничной деятельности.

Перед экскурсией студентам проводится ряд аудиторных занятий совместно с сотрудниками отеля Park Inn by Radisson Ekaterinburg – осуществляется теоретическая подготовка студентов к экскурсии в отель. После обзорной экскурсии по отелю студенты распределяются по зонам, в

рамках которых каждый из них будет выполнять обязанности отдельных сотрудников отеля. Практическая часть экскурсии пройдёт в несколько этапов. Студенты распределяются следующим образом: по 3 человека на каждую зону, таким образом все студенты смогут в определённом порядке увидеть нюансы работы в каждой из 5 предложенных зон. Первый этап – работа в зоне ресепшн: студенты должны осуществить функции приёма гостей, регистрации, консультирования по услугам отеля. Второй этап – посещение лобби-бара. Здесь студенты научатся обслуживать посетителей, приготовив одному из них напиток. Третий этап – супервайзерская работа. Студенты получают информацию о том, каким образом происходит комплектование номерного фонда и отеля в целом в части расходных материалов (одноразовые наборы мыла, зубных щёток, моющих средств и т.д.). Четвёртый этап – служба горничных. Студенты познакомятся с особенностями комплектования номерного фонда (количеств полотенец и других принадлежностей на определённую категорию номера), особенностями уборки номеров во время проживания гостя и во время его выезда и т.д. Пятый этап – уборка номерного фонда: студенты попробуют себя в роли горничных, осуществят уборку номера определённое время, в соответствии с требованиями за определённое время.

Таким образом, студенты во время экскурсии ознакомятся с особенностями гостиничного сервиса, организацией деятельности гостиничных служб, современными информационными технологиями в гостиничном бизнесе и благодаря практике, формируют профессиональные компетенции.

#### 8. Пешеходная экскурсия по г. Екатеринбургу, проводимая студентами 4 курса для студентов 1 курса.

Пешеходная экскурсия по г. Екатеринбургу предусмотрена в 7 семестре, на 4 курсе. Данная экскурсия завершает цикл профориентационных экскурсий и нацелена на закрепление профессиональных компетенций.

Цель проведения экскурсии – закрепление профессиональных компетенций.

Задачи проведения экскурсии:

- выбор темы, формулировка названия, определение целей и задач;
- составление библиографического списка и изучение литературы по теме
- отбор и изучение экскурсионных объектов;
- составление маршрута экскурсии;
- обход маршрута;
- подготовка контрольного и индивидуального текста экскурсии;
- комплектование «портфеля экскурсовода»;
- выбор методических приемов;
- определение техники ведения экскурсии;
- составление технологической карты;
- расчёт стоимости экскурсии;
- прием (сдача) экскурсии на маршруте;
- реализация маршрута.

В результате экскурсии у студентов формируются следующие компетенции, определённые Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм (уровень бакалавриата):

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК- 6);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).
- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- организационно-управленческая деятельность:
- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
- готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);

- способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);
- способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);
- способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

В результате реализации цикла профориентационных экскурсий происходит формирование определённых общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций. В итоге прохождения экскурсий студенты получают знания, умения и навыки, которые будут способствовать эффективности их будущей профессиональной деятельности. Экскурсии включали разноплановые объекты, тем самым акцентируя внимания на разных сферах деятельности будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм». Спроектированный цикл профориентационных экскурсий по Свердловской области для будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм» был выстроен с учётом требований ФГОС ВО по формированию компетенций, значимости и близости расположения экскурсионных объектов и экономической целесообразности, а также специфики учебного плана направления подготовки «Туризм».

### **2.3. Экономическое обоснование цикла профориентационных экскурсий по Свердловской области для будущих бакалавров направления подготовки «Туризм»**

Перед предприятием социально-культурного сервиса всегда стоит вопрос о стоимости их услуги и задача определения экономической эффективности.

Прямые и косвенные затраты на организацию экскурсии, коммерческие расходы – это составляющие себестоимости экскурсии. Себестоимость



экскурсии рассчитывается на группу туристов, состоящих из детей и сопровождающих. Прямые затраты состоят из затрат на аренду автобуса на группу из 15 студентов и сопровождающего, затрат на заработную плату экскурсоводу, затрат на питание и затрат на стоимость входных билетов в музеи.

Транспортные расходы. В эти расходы входит стоимость транспортного обслуживания во время экскурсии. ОАО «Транспортно – логистическая компания» осуществляет перевозку пассажиров (туристической группы). Стоимость услуг указана в соответствии с расценками, данными в прайс-листе транспортной организации и учетом протяженности маршрута.

Расходы на питание. Затраты на питание включают в себя стоимость готового обеда в кафе «Горки». Цены на питание указаны в соответствии с прайс-листами данного кафе.

Расходы на экскурсионное обслуживание. Эта статья включает только те расходы по экскурсионному обслуживанию, которые входят в обязательную программу тура. В калькуляцию включают либо стоимость группового билета, либо результат умножения стоимости одной экскурсии на количество туристов.

Расходы на услуги гида. Стоимость услуг гида либо выделяется в самостоятельную калькуляционную статью, либо включается в косвенные (накладные – общехозяйственные) расходы фирмы.

Косвенные расходы туроператора. Это затраты по управлению и содержанию туристской организации. Они включают расходы на организацию набора групп, амортизацию основных средств и нематериальных активов, арендные платежи, оплату услуг банков и предприятий связи, содержание офиса, заработную плату с обязательными отчислениями управленческого персонала, агентов и т. д.

Косвенные расходы включают в себестоимость с использованием различных методов. В данном случае они включены в виде процентного соотношения к итоговой величине прямых затрат. Нормативный уровень

накладных затрат берется из анализа фактических данных за предыдущие периоды. Полная себестоимость определяется сложением прямых и косвенных затрат.

Приведём расчёт стоимости спроектированных экскурсий.

1. Пешеходная экскурсия по г. Екатеринбургу.

Услуги гида= 600 руб. \*час.

Стоимость= 600\*2= 1200 руб. с группы

1200/15= 80 руб. со студента.

2. Экскурсия в музей Б.Н. Ельцина

Стоимость экскурсионного обслуживания – 100 руб. со студента.

3. Экскурсия в музей «Боевая слава Урала» (г.Верхняя Пышма)

Транспортные расходы – 4000 руб.;

Услуги гида – 600 руб.;

Экскурсионное обслуживание в Музее – 1000 руб.

Стоимость = 4000+600+1000=5600 руб. с группы; 373, 34 руб. со студента.

4. Экскурсия в оздоровительный комплекс «Баден-Баден «Изумрудный берег» (г. Реж).

Транспортные расходы – 11.200 руб.

Питание – 2250 руб.

Экскурсионное обслуживание в оздоровительном комплексе 500 руб. с чел.= 7500 руб.

Себестоимость экскурсии = 20950 руб. с группы; 1396,67 руб. со студента.

5. Экскурсия «Алапаевск – Нижняя Синячиха»

Транспортные расходы = 14000 руб.

Услуги гида – 1800 руб. (600 руб./ час)

Экскурсионное обслуживание в Н. Синячихе – 400 руб.

Питание – 3000 руб.

Экскурсионное обслуживание в доме-музее П.И. Чайковского – 350 руб.

Себестоимость экскурсии = 19550 руб. с группы; 1303 руб. со студента.

6. Экскурсия «Сысерть – Холзан – природный парк «Бажовские места»

Таблица 3

## Калькуляция прямых затрат для профориентационной экскурсии

## «Сысерть – Холзан – природный парк «Бажовские места»

п/п	Услуга	Единица измерения	Количество ед.	единицы услуг и	В стоимостном выражении при минимальном количестве туристов		В стоимостном выражении при максимальном количестве туристов	
					На группу 15 чел + 1	На 1 чел	На группу 20 чел. + 1	На 1 чел
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Страховка	Руб./чел	1	300	4800	320	6300	315
	<b>Итого затрат на страховку:</b>	<b>Руб.</b>			<b>4800</b>	<b>320</b>	<b>6300</b>	<b>315</b>
2	Транспортные услуги:							
2.1	г. Екатеринбург	Руб/км	40	25	1000	66,67	1000	50
2.2	– г. Сысерть. г.Сысерть – г.Екатеринбург.	Руб/км	40	25	1000	66,67	1000	50
	Простой	Руб/час	6	1000	6000	400	6000	300
	<b>Итого транспортных затрат:</b>	<b>руб</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8000</b>	<b>533,3</b>	<b>8000</b>	<b>400</b>
3	Питание:							
3.1	Обед в кафе «Горки»	руб/чел	1	155	2480	165,34	3255	162,75
	<b>Итого затрат на питание:</b>	<b>руб</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2480</b>	<b>165,34</b>	<b>3255</b>	<b>162,75</b>
4	Услуги гида:							
4.1	Гид в автобусе	руб/день	1	2000	2000	133,34	2000	100
	<b>Итого затрат на гида:</b>	<b>руб</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2000</b>	<b>133,34</b>	<b>2000</b>	<b>100</b>

1	2	3	4	5	6	7	8	9
5	Экскурсионные затраты: Экскурсия в доме –музее П.П.Бажова. Обзорная экскурсия по городу. Экскурсия «Легенды талькового кольца» (природный парк «Бажовские места» Экскурсия в питомник «Холзан»	руб/чел  руб/груп  руб/груп  руб/чел	1  1  1  1	100  600  2500  400	1500  <b>600</b>  <b>2500</b>  <b>6000</b>	100  <b>40</b>  <b>167,67</b>  <b>400</b>	2200  <b>600</b>  <b>2500</b>  <b>8000</b>	100  <b>27,2</b>  <b>125</b>  <b>400</b>
	<b>ИТОГО ПРЯМЫХ ЗАТРАТ:</b>	<i>руб</i>	-	-	<b>26380,0</b>	<b>1759,65</b>	<b>30655</b>	<b>1529,95</b>

Все цены взяты по прайсам предприятий. Максимальное количество человек в группе, на данную экскурсию –20 человек, минимальное количество – 15 человек.

В таблице 3 приведены данные об учете прямых затрат, то есть затрат на производство данной экскурсии.

В таблице 4 приведены общие показатели по всем калькуляционным статьям прямых затрат и отражён учет косвенных расходов. Под косвенными расходами понимаются расходы, связанные с организацией и управлением производства туристического продукта, относящиеся к деятельности туристической организации в целом. Затраты по сбыту и реализации турпродукта рассчитываются от суммы прямых затрат, умноженных на 1 %.

Таблица 4

Калькуляция профориентационной экскурсии  
«Сысерть – Холзан – природный парк «Бажовские места»

№ п/п	Наименование калькуляционных статей	Ед. изм.	Показатели в стоимостном выражении			
			На группу 15 чел + 1	На 1 чел	На группу 20 чел + 4	На 1 чел
1	Прямые затраты:					
1.1	Страховка		4800	320	6300	315
1.2	Транспортные затраты	руб.	8000	533,3	8000	400
1.3	Затраты на питание	руб.	2480	165,34	3255	162,75
1.4	Затраты на услуги гида	руб.	2000	133,34	2000	100
1.5	Затраты на экскурсионное обслуживание	руб	6000	400	8000	400
	Итого прямых затрат:	руб	26380,0	1759,65	30655	1529,95
2	Косвенные затраты	10%	2638,0	175,96	3065,50	153,00
3	Затраты по сбыту и реализации:	1%	263,80	17,59	306,55	15,30
4	Полная себестоимость:	руб.	29281,80	1953,20	34027,05	1698,25
5	Прибыль:	10%	2928,18	195,32	3402,70	169,82
6	Стоимость обслуживания группы:	руб.	32209,98		37429,75	
7	Стоимость экскурсии на 1 человека:	руб.		2147,33		1871,49

Расчет на минимальное число туристов 15:

$$1) Z = Z_{\text{пр}} + Z_{\text{кос}} + Z_{\text{сб}}$$

$$Z = 26380 + 2638 + 263,80 = 29281,80 \text{ (руб)}$$

Z-Полная себестоимость

Z пр- Сумма прямых затрат

Z кос- Сумма косвенных затрат

Zсб- Сумма затрат по сбыту и реализации турпродукта

$$2) V_{\text{р.}} = Z + \Pi$$

$$V_p. 29281,80 + 2928,18 = 32209,98(\text{руб})$$

$V_p.$  = стоимость путевки;

$Z$  – полная себестоимость;

$\Pi$  – прибыль;

$$3) \text{ Стоимость одной путёвки} = V_p. / 15 \quad 32209,98 / 15 = 2147,33 (\text{руб})$$

Расчет на максимальное число туристов – 20.

$$1) Z = Z_{\text{пр}} + Z_{\text{кос}} + Z_{\text{сб}}$$

$$Z = 30655 + 3065,50 + 306,55 = 34027,05(\text{руб})$$

$Z$ -Полная себестоимость

$Z_{\text{пр}}$ - Сумма прямых затрат

$Z_{\text{кос}}$ - Сумма косвенных затрат

$Z_{\text{сб}}$ - Сумма затрат по сбыту и реализации турпродукта

$$2) V_p. = Z + \Pi$$

$$V_p. = 34027,05 + 3402,7 = 37429,75 (\text{руб})$$

$V_p.$  = стоимость путевки;

$Z$  – полная себестоимость;

$\Pi$  – прибыль;

$$3) \text{ Стоимость одной путёвки} = V_p./20 = 37429,75/20 = 1871,49(\text{руб})$$

Прибыль в данном случае закладывается в размере 10% от полной себестоимости.

Основными показателями, характеризующими эффективность производства услуги, являются: рентабельность производства единицы услуги, прибыль с продажи одной услуги, доля налогов в единице услуги.

Все общие показатели, включая доходы, расходы и налоги приведены в таблице расчета экономической эффективности экскурсии.

Таблица 5

#### Экономическая эффективность экскурсии

Наименование статей	Ед. изм.	Показатели в стоимостном выражении			
		Min 15+1 чел	На 1 чел	Max 20+1 чел	На 1 чел

1	2	3	4	5	6
Выручка от реализации	руб.	32209,98	2147,33	37429,75	1660,67
Полная себестоимость	руб.	29281,80	1953,20	34027,05	1698,25
Прибыль	руб.	2928,18	195,32	3402,70	169,82
Налог на прибыль	%	585,64	39,06	680,54	33,96
Продажная стоимость 1 путевки	руб.		2147,33		1871,49
Рентабельность продаж	%	7,27		18,27	

Расчет рентабельности производится по формуле:  $P = (R_{\text{ч}} / V_{\text{р}}) * 100\%$

где  $R_{\text{ч}}$  – чистая прибыль,  $V_{\text{р}}$  – выручка от реализации)

Для минимального количества человек (15 человек):

$R_{\text{ч}} = R_{\text{вал}} - \text{налог на прибыль}$ ,  $R_{\text{вал}}$  – валовая прибыль

$R_{\text{вал}} = V_{\text{р}} - Z = 32209,98 - 29281,80 = 2928,18$  (руб.),

$Z$  - Полная себестоимость

$R_{\text{ч}} = 2928,18 - 585,64 = 2342,54$  (руб.),

$P = (2342,54 / 32209,98) * 100\% = 7,27\%$

Для максимального количества человек (20 человек):

$P = (R_{\text{ч}} / V_{\text{р}}) * 100\%$

$R_{\text{ч}} = R_{\text{вал}} - \text{налог на прибыль}$ ,  $R_{\text{вал}}$  – валовая прибыль

$R_{\text{вал}} = V_{\text{р}} - Z = 37429,75 - 34027,05 = 3402,70$  (руб.),

$Z$  - Полная себестоимость

$R_{\text{ч}} = 3402,70 - 680,54 = 2722,16$  (руб.),

$P = (2722,16 / 37429,75) * 100\% = 18,27\%$

Определение экономической эффективности туристского продукта включает в себя 3 основных этапа: расчет себестоимости, расчет цены турпродукта и дохода от его реализации, оценку экономической эффективности турпродукта. Из расчётов, приведенных в дипломном проекте, можно сделать вывод, что разрабатываемая экскурсия конкурентоспособна за счет своей продажной стоимости.

Для выявления сильных и слабых сторон цикла профориентационных экскурсий по Свердловской области для будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм» был составлен SWOT-анализ (таблица 6).

SWOT-анализ – это наиболее простой и доступный метод, позволяющий проанализировать различные аспекты внутренней и внешней среды, а также их влияние на деятельность организации. Его грамотное составление поможет избежать угроз, используя возможности, основанные на выявленных сильных сторонах.

Таблица 6

SWOT-анализ цикл профориентационных экскурсий по Свердловской области для будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм»

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>– экскурсия рассчитана на небольшие группы;</li> <li>– экскурсия помогает будущим бакалаврам туризма ознакомиться с методикой проведения обзорных, литературно-биографических и экологических экскурсий; особенностями построения литературно-биографических экспозиций; основами проектирования экскурсий по особо охраняемым территориям; особенностями проектирования экологических троп;</li> <li>– можно внедрить в турфирму как новое направление в их деятельности;</li> <li>– невысокая стоимость.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– низкая покупательская способность населения</li> </ul>
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>– наличие нескольких учебных заведений;</li> <li>– расширение спектра услуг в турфирмах, выявление новых направлений;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– дальнейшее снижение покупательной способности;</li> <li>– появление аналогичного продукта у конкурентов.</li> </ul>

Проанализировав данные таблицы SWOT-анализа, можно сделать вывод, что у цикла профориентационных экскурсий по Свердловской области для будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм» существует достаточно много сильных сторон и возможностей: наличие нескольких



учебных заведений (Уральский государственный педагогический университет, Уральский государственный лесотехнический университет, Уральский государственный педагогический университет, Уральский государственный экономический университет, Гуманитарный университет), готовящих кадры для сферы туризма; знакомит будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм»с выбранной профессией, даёт возможность получить непосредственное представление о тонкостях и нюансах специальности; возможность внедрения в турфирму как новое направление в их деятельности. К слабым сторонам относится низкая покупательская способность населения. Однако экономические расчёты показали, что средняя стоимость спроектированных экскурсий не превышает суммы, которую студенты готовы заплатить за турпродукт (по результатам маркетингового исследования).

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На сегодняшний день, в связи с переориентацией сферы туризма на внутренний туризм, возникает необходимость в соответствующей подготовке кадров. Особую значимость приобретает решение данной проблемы на первой ступени высшего образования – бакалавриате, где закладываются основы профессиональной установки личности. Для формирования специалиста в сфере туризма необходимо реализовать его представление о себе в качестве профессионала, живущего в спектре культурного разнообразия страны и региона. Именно на профориентационных экскурсиях студенты погружаются в сферу профессиональной деятельности, у них возникает интерес к историко-культурному наследию, традициям, проявляются эстетические чувства, формируются профессиональные компетенции.

Профориентационные экскурсии являются элементом познавательного туризма, соответственно в первой главе на основе трудов А.Ю.Александровой, А.В.Бабкина, В.А.Квартальнова, Г.Р.Потаевой нами рассматривались теоретические аспекты понятия «познавательный туризм». Прежде всего, характеризуется понятие «познавательный туризм» как туристские поездки, путешествия, походы с целью посещения каких-либо регионов, местностей, центров туризма, городов, музеев, предприятий для ознакомления с памятниками природы, истории и культуры, бытом и традициями местного населения, народными ремеслами и промыслами, достижениями в области науки, культуры, промышленного производства, строительства и т.д.

Опираясь на работы Г.П.Долженко, Б.В.Емельянова, А.С.Скобельциной, А.П.Шарухина и др., мы проанализировали понятие «экскурсия», нами были раскрыты различные виды экскурсий, приведены современные их классификации. Под экскурсией нами понимается услуга по удовлетворению познавательных потребностей туристов (экскурсантов), заключающаяся в

коллективном (или индивидуальном) посещении и изучении определенных исторических, природных, культурных и производственных объектов в сопровождении экскурсовода, гида, гида-переводчика, продолжительностью менее 24 ч. (без ночевки). Специалисты, занимающиеся исследованием в сфере экскурсионного дела, выделяют общие и специфические признаки экскурсии, такие, как протяженность экскурсии во времени; наличие пространства (территории) экскурсии; движение экскурсии по маршруту; целенаправленность проведения экскурсии, определение темы, цели и задачи экскурсии; активное взаимодействие участников экскурсии (экскурсовода и экскурсантов). Участниками экскурсии являются экскурсанты (группа или индивидуальный экскурсант), квалифицированный экскурсовод и экскурсионные объекты на месте их естественного или искусственного (в музее, на выставке) расположения. Экскурсовод выступает связующим звеном между потребителем экскурсионной услуги (экскурсантом) и объектом экскурсионного показа. Он помогает экскурсantu не только увидеть и посетить экскурсионный объект, но и получить исчерпывающую информацию о нем, сосредоточить внимание на той или иной детали. Отсутствие хотя бы одного из общих признаков или участников лишает права называть проводимое мероприятие экскурсией и превращает его в любительскую прогулку, прогулку выходного дня, турпоход, тур, лекцию и т.п.

Нами выделены два вида деятельности в процессе экскурсии: деятельность экскурсовода, состоящая из ряда действий, главными из которых являются подготовка и проведение экскурсии, и деятельность экскурсантов, выражающаяся в наблюдении и изучении объектов, а также в получении информации о них.

В работе также раскрыто понятие «профориентационная экскурсия», которое, согласно научной литературе (А.Роут, И.А.Балашова, Е.Ю.Пряжникова) трактуется как экскурсия, знакомящая обучающихся образовательных учреждений с выбранной профессией, дающая возможность

получить непосредственное представление о тонкостях и нюансах разных видов специальностей. Важнейшей задачей профориентационной экскурсии является формирование профессиональных компетенций.

Нами охарактеризована молодёжь как основная целевая аудитория познавательного туризма. Молодежь понимается как поколение людей от 16 до 30 лет, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции. Молодость является сензитивным периодом для развития основных социогенных потенций человека, становления и стабилизации характера и, что в особенности принципиально, овладения полным комплексом социальных ролей взрослого человека: гражданских, профессиональных и других. Согласно научным исследованиям (Б.Г.Ананьев, Д.В.Ясинский и др.), выделены следующие задачи развития для данного возраста: достижение личностной зрелости, основанной на эмансипации от родителей и структурировании смысловых систем; выбор брачного партнера, построение близких отношений и создание семьи; профессиональное образование; начало построения карьеры, включающее в себя постановку профессиональной цели, выбор наставника и собственно начало профессиональной деятельности; принятие гражданской ответственности, основанное на поведении, базирующемся на совести и сознании долга.

Необходимость развивать молодежный познавательный туризм обусловлена такими социальными качествами молодежи, как активность, высокий уровень потребности в недорогих и приемлемых по качеству туристских услугах, восприимчивость к новым идеям, романтизм, непритязательность, процесс профессионального образования. Высокая туристская активность объясняется и стремлением молодых людей к общению и познанию. Бесспорно, что данный сегмент туристического рынка, выделенный по возрастному признаку, имеет ярко выраженный стереотип поведения и несколько иначе расставляет туристские приоритеты:

знакомство с новыми достопримечательностями, культурным и историческим наследием, знакомство с профессиями.

В второй главе представлены результаты маркетингового исследования. Маркетинговое исследование (первоначальный опрос студентов, анализ туристского рынка г. Екатеринбурга, анкетирование студентов) привело к выводу о том, что профориентационные экскурсии востребованы у будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм», однако на туррынке г. Екатеринбурга недостаточно предложений для указанной аудитории. Проанализировав результаты маркетингового исследования, учебный план направления подготовки «Туризм», учитывая требования ФГОС ВО по формированию компетенций, значимость и близость расположения экскурсионных объектов и экономическую целесообразность, нами спроектирован следующий цикл профориентационных экскурсий по Свердловской области для будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм»:

1. Пешеходная экскурсия по г. Екатеринбургу.
2. Экскурсия в музей Б.Н. Ельцина (г. Екатеринбург).
3. Экскурсия в музей «Боевая слава Урала» (г. Верхняя Пышма).
4. Экскурсия в оздоровительный комплекс «Баден-Баден «Изумрудный берег» (г. Реж).
5. Экскурсия «Алапаевск – Нижняя Синячиха».
6. Экскурсия «Сысерть – Холзан – природный парк «Бажовские места»
7. Экскурсия в отель «Park Inn by Radisson Ekaterinburg».
8. Пешеходная экскурсия по г. Екатеринбургу, проводимая студентами 4 курса для студентов 1 курса.

Каждая экскурсия проходит в рамках изучаемых дисциплин, направлена на формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм (уровень бакалавриата).

В экономическом разделе был проведен экономический анализ цикла профориентационных экскурсий по Свердловской области для будущих бакалавров направления подготовки «Туризм». В результате была оценена экономическая эффективность разработки экскурсий, учтены всевозможные финансовые затраты, заложен определённый процент прибыли, который будет от каждой проданной туристической путевки. Проанализировав данные таблицы SWOT-анализа, можно сделать вывод, что у цикла профориентационных экскурсий по Свердловской области «достаточно много сильных сторон и возможностей: наличие нескольких учебных заведений (Уральский государственный педагогический университет, Уральский государственный лесотехнический университет, Уральский государственный педагогический университет, Уральский государственный экономический университет, Гуманитарный университет), готовящих кадры для сферы туризма; знакомит будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм» с выбранной профессией, даёт возможность получить непосредственное представление о тонкостях и нюансах специальности; возможность внедрения в турфирму как новое направление в их деятельности. К слабым сторонам относится то, что это узкоспециализированный продукт, который требует грамотной рекламной кампании.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция РФ, принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года.
2. Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132 –ФЗ «Об основах туристической деятельности в РФ»[Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/457543/>
3. Федеральный государственный стандарт высшего образования по направлению подготовки «Туризм», квалификация «Бакалавр», утвержденный приказом Министерством образования и науки РФ от 14 дек 2016 года № 1463. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/96991/>.
4. О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Текст]: федер. закон: принят Гос. Думой 17 янв. 2007 г. – 20 с.
5. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения [Электр.ресурс] // <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-53522-2009>
6. ГОСТ Р 50690-94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования.
7. ГОСТ Р 50681 – 2010 Туристические услуги. Проектирование туристических услуг.
8. ГОСТ Р 54604-2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования.
9. Александрова, А.Ю. Структура туристского рынка. Учеб пособие для вузов[Текст] / А.Ю.Александрова. – М.: Соло-Пресс, 2002. – 273 с.
10. Ананьев, Б.Г. Человек как предмет познания [Текст]/ Б.Г. Ананьев. – Спб.: Питер, 2016. – 288 с.
11. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма[Текст]/ А.В. Бабкин.–Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. –252 с.

12. Балашова, И.А. // Справочник руководителя образовательного учреждения // «Профориентационная деятельность образовательных учреждений» // И.А. Балашова – 2008 – № 2 – с. 48–65.
13. Большая советская энциклопедия [Текст]. / В 30-ти томах. т. 30 – М., 1978.– 1200 с.
14. Галиченко, И.М., Криворучко М.Г. Методика подготовки и проведения экскурсий по городу [Текст] // Вопросы массовой научно-просветительной работы музеев.– М., 1961. – 166 с.
15. Герд, А.Я. Избранные педагогические труды [Текст] /А.Я. Герд. – М.: Издательство АПН РСФСР, 1953.-456 с.
16. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка [Текст] / В.И. Даль. – М.: Русский язык, 1998 – Т.4 : Р-V. - 1998. – 685 с.
17. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело [Текст]: учеб.пособие. Издание третье, исправленное и дополненное / Г.П. Долженко. - Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2008. – 272 с.
18. Дурович, А.П. Организация туризма [Текст]: учебное пособие / А.П. Дурович. – М.: Питер, 2012. – 320 с.
19. Дьякова, Р.А., Емельянов Б.В., Пасечный П.С. Основы экскурсоведения [Текст] / Р.А. Дьякова, Б.В. Емельянов, П.С. Пасечный. – М.: Просвещение, 1985. –255 с.
20. Емельянов, Б.В. Методика подготовки и проведения экскурсий [Текст]: Учебное пособие. / Б.В. Емельянов. – М.: ЦРИБ «Турист», 1980. – 96 с
21. Емельянов, Б.В.Экскурсоведение [Текст]: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп./ Б.В. Емельянов. – М.: Советский спорт, 2004. – 224 с.
22. Ефимова, Е.Н. Профориентационная экскурсия как одна из эффективных форм профессионального просвещения обучающихся ГБПОУ «СПЭТ» // Молодой ученый. – 2016. – №12. – С. 858-863.
23. Квартальнов, В.А. Теоретические основы становления и развития системы непрерывного профессионального образования в сфере туристской деятельности :Дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.08. – М., 2000. – 382 с.



24. Коджаспирова, Г.М. Педагогический словарь [Текст] / Г.М. Коджаспирова, Ю.А. Коджаспиров. – М.: Изд. центр «Академия», 2003. – 448 с.
25. Крутецкий, В.А. Психология [Текст] / В.А. Крутецкий. – М.: Академия, 2004. – 350 с.
26. Малая советская энциклопедия [Текст] / Гл. ред. Б. А. Введенский / 3-е издание. В 10 томах. Т.10. – М.: Большая советская энциклопедия, 1961. – 627 с. – с. 512
27. Потаева, Г.Р. Основы экскурсоведения: пособие для студентов геогр.фак., обучающихся по спец. 1-31 02 01-02 03 «География туризма и экскурсионный менеджмент» / Г.Р. Потаева, Т. А. Федорцова. – Минск : БГУ, 2011. – 159 с.
28. Пряжникова Е.Ю., Пряжников Н.С. // Учебное пособие // «Профориентация» // Е.Ю. Пряжникова, Н.С. Пряжников. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 236 с.
29. Райков, Б. Е., Римский-Корсаков М.Н. Зоологические экскурсии [Текст] / Б. Е. Райков, М. Н. Римский-Корсаков. – М.: Учпедгиз, 1956. – 54 с.
30. Родин, А.Ф., Соколовский Ю. Е. Экскурсионная работа по истории [Текст]: Пособие для учителей. / А.Ф. Родин, Ю.Е. Соколовский. – М., 1974. – 178 с.
31. Роут, О.А. Экскурсия как одна из эффективных форм профориентационной работы с обучающимися // Инновации в науке: сб. ст. по матер. XXXVI междунар. науч.-практ. конф. № 8(33). – Новосибирск: СибАК, 2014. – с.78-83.
32. Святославский, А.В. Городская экскурсия. Основы теории и практики [Текст] / А.В. Святославский. – М.: АМик-Пресс, 2001. – 62 с.
33. Сичинава, В.А. Экскурсионная работа [Текст] / В.А. Сичинава. – М., 1981. – 94 с.
34. Скобельцына, О.С. Технология и организация экскурсионных услуг [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по

- специальности «Туризм» / А.С. Скобельцына, А.П. Шарухин. – М.: Академия, 2010. – 192 с.
35. Столяренко, Л.Д. Основы психологии [Текст] /Л.Д. Столяренко. – Ростов н-Д, 2010. – 390 с.
36. Толковый словарь русского языка [Текст] / Под ред. Л. Н. Ушакова. – М.: Русское слово, 2012. – 890 с.
37. Юдина, Т.А. Молодежный туризм как фактор развития международного туризма [Текст] // Маркетинг в России и за рубежом – 2004.– №4. –с.18-23.
38. Ясинский, Д.В. Психолого-педагогическая характеристика конструктивной социальной активности молодежи // Гуманитарные научные исследования. 2013. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2013/01/2245>

Анкета

Уважаемый респондент!

1. Отметьте, какие города, достопримечательности Свердловской области Вы, как будущий профессионал сферы туризма, должны посетить:

- Алапаевск
- Верхотурье
- Ганина Яма
- Каменск-Уральский
- Красноуфимск
- Коптелово
- Нижняя Синячиха
- Невьянск
- Нижний Тагил
- Природный парк «Оленьи ручьи»
- Смолинская пещера
- Ирбит
- Нижние Серги
- Полевской
- Сысерть
- Верхняя Пышма(Музей «Боевая слава Урала»)
- Парк «Бажовские места»
- Музей Б.Н. Ельцина
- Свердловский областной краеведческий музей
- Памятник воинам Уральского добровольческого танкового корпуса
- Храм на Крови (Екатеринбург)
- Екатеринбургский музей изобразительных искусств
- Музей «Крылатая гвардия»
- Усадьба Расторгуевых-Харитоновых
- Арамиль
- Реж
- гостиницы г. Екатеринбурга
- Другое (впишите)
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

2. Сколько времени на Вы готовы совершать данный маршрут?

а) до 4 часов

б) до 8 часов;

в) 1 день (до 12 часов)

г) 2-3 дня

д) 3-7 дней

е) Другое (впишите) \_\_\_\_\_

3. Какая стоимость маршрута Вас устраивает?

\_\_\_\_\_

4. Какие объекты Свердловской области, значимые на Ваш взгляд с исторической, культурной, экологической, эстетической точки зрения, Вы посещали?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Спасибо!

**Портфель экскурсовода по ориентационной экскурсии  
«Сысерть – Холзан – природный парк «Бажовские места» для будущих  
бакалавров по направлению подготовки «Туризм»**



Рис. 1. Сысерть. Храм Симеона и Анны



Рис. 2. Сысерть. Краеведческий музей



Рис. 3. Сысерть. Библиотека Турчаниновых – Соломирских



Рис. 4. Сысерть. Школа № 14 (Земская)



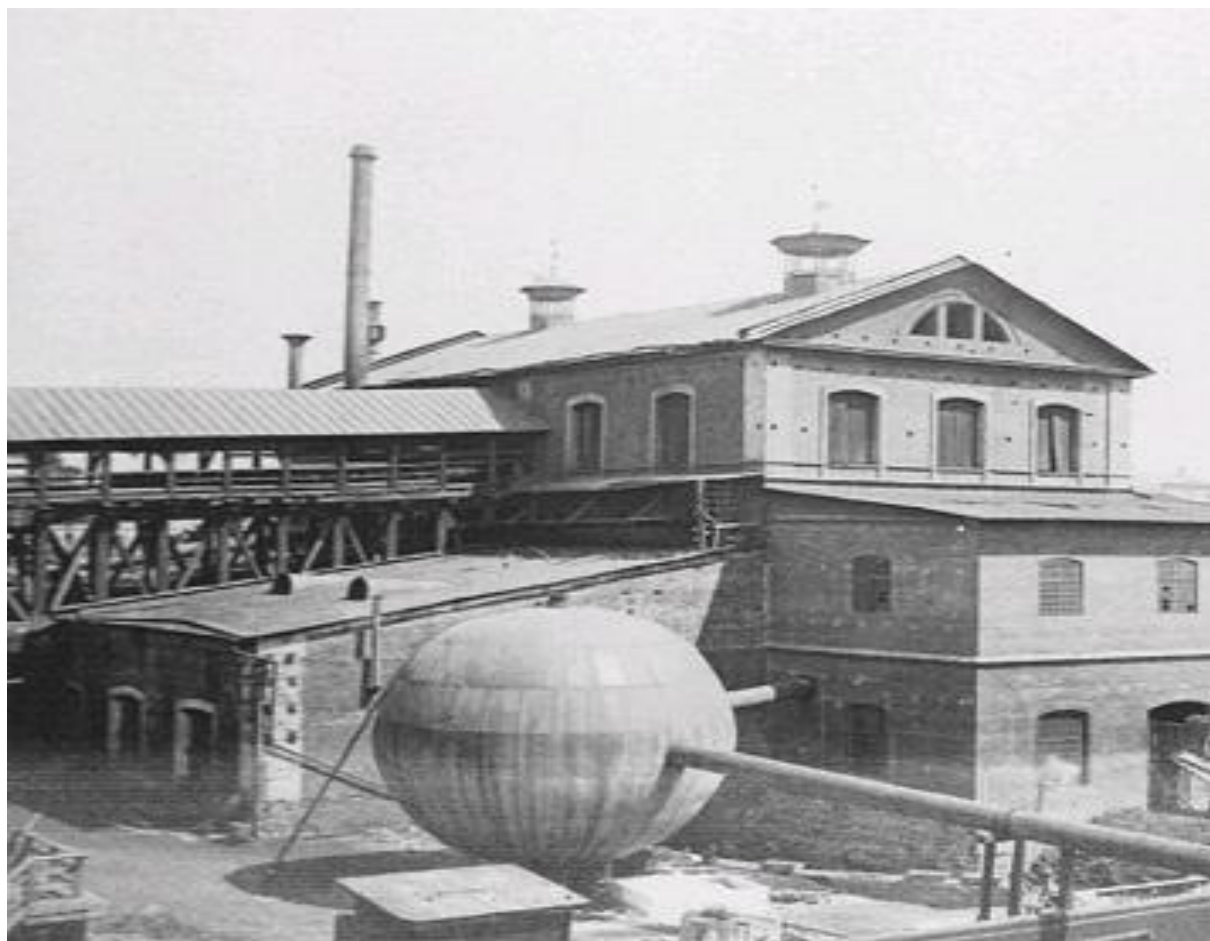


Рис. 5. Сысерть. Железодельный завод



Рис.6. Сысерть. Заводская плотина



Рис.7. Сысерть. Гора Бессонова

### ПРИЛОЖЕНИЕ 3

#### Технологическая карта профориентационной экскурсии «Сысерть – Холзан – природный парк «Бажовские места» для будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм»

Маршрут	Остановка	Объекты показа	Продолжительность	Наименование подтем и перечень основных вопросов	Организационные указания	Методические указания
г.Екатеринбург- г.Сысерть	-	-	1 час	- История г.Сысерть - История фарфорового завода. - Рассказ о правилах поведения в музее	Рассказ по ходу автобуса	Продемонстрировать фотографии из «портфеля экскурсовода»
Логический переход:	Мы подъехали к самой главной визитной карточке города Сысерть. Это дом – музей П.П.Бажова. На экскурсии познакомимся с детскими годами писателя и бытом XIX века. Будет проведена анимационная программа «Игры и загадки старого дома».					
Г. Сысерть ул.Володарского 16	Дом – музей П.П.Бажова	Дом – музей П.П.Бажова	1 час.	- Детские годы писателя - Быт XIX века	Остановка с выходом из автобуса. Группу расположить перед музеем П.П.Бажова	прием показа: методические приемы показа: показ мемориальной доски, прием Прием экскурсионного рассказа – описание,предварительного осмотра .
	Дом - флигель	Горница, кухня, чулан.	30 мин.	- Детские годы писателя -Быт XIX века	Провести группу внутрь дома-флигеля. Расположить в горнице, перейти в	Методические приемы показа: предварительного осмотра, Прием экскурсионного рассказа – описание,

					кухню, чулан.	характеристики, вопрос - ответ задание, персонификация, цитирования.
	Надворные постройки	Амбар, завозня, конюшня, баня.	30 мин.	Быт XIX века	Провести группу по надворным постройкам	Методические приемы показа: предварительного осмотра, Прием экскурсионного рассказа – описание, характеристики, вопрос - ответ, задание.
Логический переход:	Ознакомившись с детством знаменитого уральского писателя, мы отправимся к месту его крещения – к храму Симеона и Анны.					
г. Сысерть ул. Большевиков 53	Храм Симеона и Анны	Храм Симеона и Анны	10 мин.	Основание храма История храма	Группу расположить перед зданием храма Симеона и Анны.	Приемы показа: предварительного осмотра храма, использовать прием зрительной реконструкции при восстановлении первичного облика здания. Показ фотографий из «портфеля экскурсовода». Прием экскурсионного рассказа: описание, характеристики.

Логический переход:	Здесь же, на площади расположен памятник-бюст П.П. Бажова. Возведен он в 1985 году, скульптор – П.А. Сажин.					
г. Сысерть ул. Быкова	Памятник П.П.Бажову	Памятник установлен в <b>1985 году</b> перед собором Симеона и Анны. Автор памятника – скульптор Петр Алексеевич Сажин.	10 минут	В каком году установлен, скульптор.	Группу расположить перед памятником П.П.Бажову	- Экскурсионная справка.
Логический переход:	От памятника переходим к главной конторе Сысертского горного округа. В середине XIX века в Сысертский горный округ входило 3 заводские дачи: Полевская, Сысертская и Северская. На их территории были расположены 5 заводов: Сысертский железоделательный (основан 1732г.); В-Сысертский переделочный (1849 г.); Полевской медеплавильный (1727 г); Ильинский листопрокатный (1854г.) и Северский железоделательный (1738г).					
Г.Сысерть Ул. Быкова 56	Краеведческий музей	Краеведческий музей	10 минут	История здания История музея	Группу расположить перед краеведческим музеем	Приемы показа: предварительного осмотра здания, использовать прием зрительной реконструкции при восстановлении первичного облика здания. Прием экскурсионного рассказа: описание, характеристики.  Показ фотографий из «портфеля

						экскурсовода».
Логический переход:	Прародительницей библиотек Сысерти можно считать библиотеку заводовладельца А.Ф. Турчанинова, построенную им в 1760-х годах.					
г. Сысерть ул. Красноармейская 1	Библиотека Турчаниновых - Соломирских	Библиотека Турчаниновых - Соломирских	10 минут	История первой библиотеки в г.Сысерть	Группу расположить возле садика №38	Приемы показа: предварительного осмотра здания, использовать прием зрительной реконструкции при восстановлении первичного облика здания. Показ фотографий из «портфеля экскурсовода». Прием экскурсионного рассказа: описание, характеристики.
Логический переход:	Здание цифирной школы построено еще по распоряжению самого В.Н. Татищева в 1735 году. В ней обучали наукам будущий заводской персонал. С 1886 по 1889 год здесь обучался ставший позже знаменитым Паша Бажов.					
Г.Сысерть Ул.Коммуны 1	Школа №14 (Земская)	Школа № 14	10 минут	История земской школы	Группу расположить перед школой	Приемы показа: предварительного осмотра здания, использовать прием зрительной реконструкции при восстановлении первичного облика здания.

						Показ фотографий из «портфеля экскурсовода». Прием экскурсионного рассказа: описание, характеристики.
Логический переход:						
Г.Сысерть Ул.Быкова 29	Железодлеательн ый завод	Железоделательн ый завод	10 минут	История завода	Группу расположить перед заводом	Приемы показа: предварительного осмотра здания, использовать прием зрительной реконструкции при восстановлении первичного облика здания. Показ фотографий из «портфеля экскурсовода». Прием экскурсионного рассказа: описание, характеристики.
Логический переход:	Основа плотины построена в 1732 году во время строительства завода. Сысертская плотина уникальна по своим размерам и мастерству исполнения. Она одна из самых крупных на Урале.					
Г.Сысерть плотина	Заводская плотина	плотина	10 минут	История строительства плотины	Группу расположить перед плотиной	Приемы показа: панорамного показа, использовать прием зрительной



						реконструкции при восстановлении первичного облика. Показ фотографий из «портфеля экскурсовода». Прием экскурсионного рассказа: экскурсионной справки, описание.
Логический переход:	У основания горы появились плотина и металлургический завод, сохранившиеся до наших дней. С горы видно большую часть города и живописную акваторию Сысертского пруда.					
Г.Сысерть Гора Бессонова	Гора Бессонова	Гора Бессонова	15 минут	Рассказ о горе Бессонова	Группу расположить у подножья горы	Приемы показа: панорамного показа, использовать прием зрительной реконструкции. Показ фотографий из «портфеля экскурсовода». Прием экскурсионного рассказа: описание.
Г.Сысертьул Токарей 5	РГК «Горки» - кафе «Горки»		1 ч	Обед		
Логический переход	Сысерть знаменита не только теми памятниками, которые мы увидели, но и удивительным памятником природы озером «Тальковкамень» , расположенным в природном парке «Бажовские места»					
Г. Сысерть ул. Тимирязева 68а.	Природный парк «Бажовские места»	Экскурсия по тропе «Легенды Талькового камня»	3 ч.	Рассказ о флоре, фауне, особенностях проектирования экологических троп		Приемы показа: панорамного показа Прием экскурсионного рассказа: экскурсионной справки, описание.

Логический переход	Продолжим знакомство с природным наследием края и посетим питомник «Холзан»					
	Питомник «Холзан»	Экскурсия по питомнику	3,5 ч	экскурсия по питомнику, включающая экскурсию -лекцию по вольерам, фотографирование с соколом на руке, фотографирование рядом с филином (на свой фотоаппарат), демонстрацию фильма из жизни хищных птиц и чаепитие, соколиная охота на искусственную добычу (вабило), приготовление барбекю из сосисок (есть беседка, мангал, дрова и решетки)		Приемы показа: панорамного показа, демонстрация видеофильма Прием экскурсионного рассказа: экскурсионной справки, описание.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

### Схема маршрута экскурсии «Сысерть – Холзан – природный парк «Бажовские места» для будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм»

**Яндекс**  
карты

